



La rémunération des fonctions RSSI

Juillet 2021

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR
member

Club des Experts de la
Sécurité de l'Information
et du Numérique

Rapport



A : Alain BOUILLE - *Délégué Général du CESIN*

Contact presse :
Véronique LOQUET – *AL'X COMMUNICATION*
06 68 42 79 68 - vloquet@alx-communication.com

De : Stéphane LEFEBVRE-MAZUREL – *Directeur du pôle
B2B, Smartcity & Inside*
Valentin HERITIER - *Chargé d'études*



MÉTHODOLOGIE

“opinionway



Méthodologie



▶ Étude réalisée auprès d'un échantillon de **290 membres du CESIN**, sur la base d'un fichier de contacts fourni par le CESIN.



▶ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



▶ Mode d'interrogation : L'échantillon a été interrogé **en ligne sous système CAWI** (Computer Assisted Web Interview), avec un questionnaire d'une durée de 10 minutes.



Questionnaire
CESIN



▶ Dates de terrain : les interviews ont été réalisées entre le **21 juin et le 7 juillet 2021**.



▶ OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 5,7 points au plus pour un échantillon de 300 répondants.

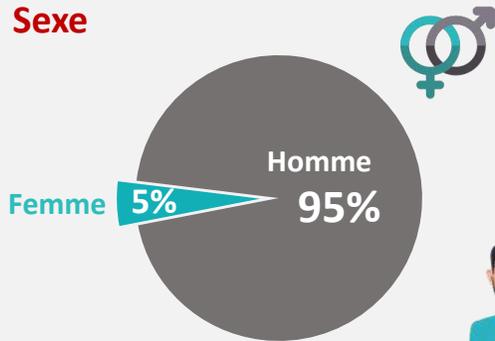
Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay pour le CESIN** »

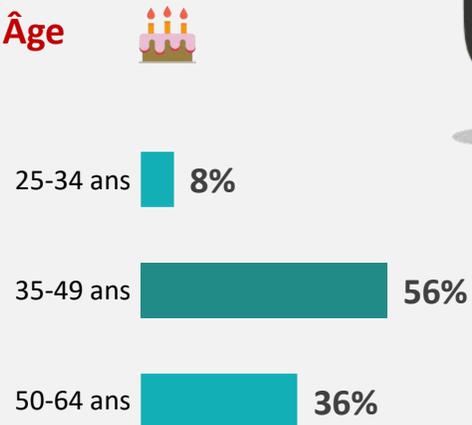
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

“ Profil des répondants

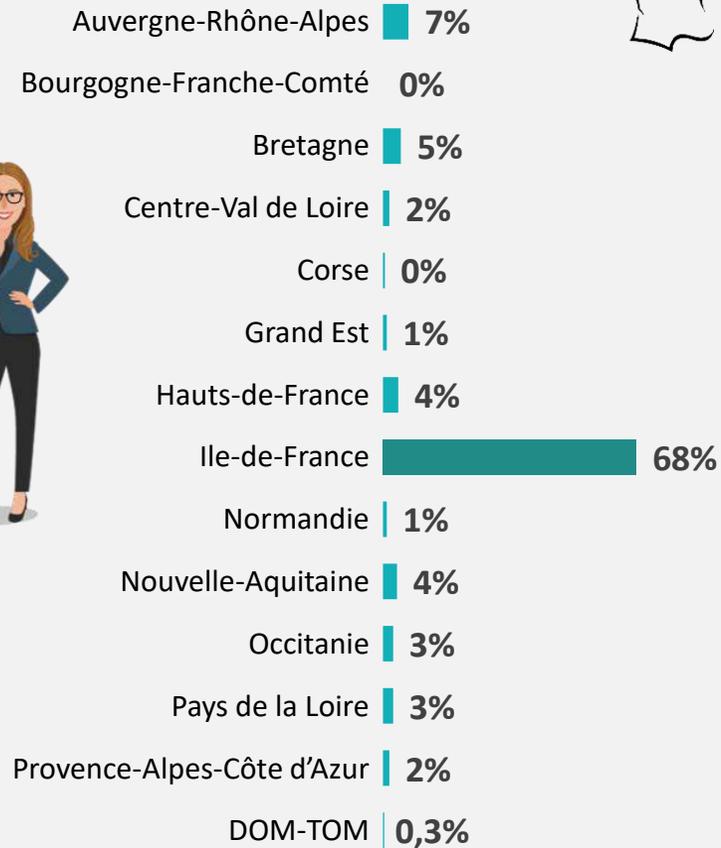
Sexe



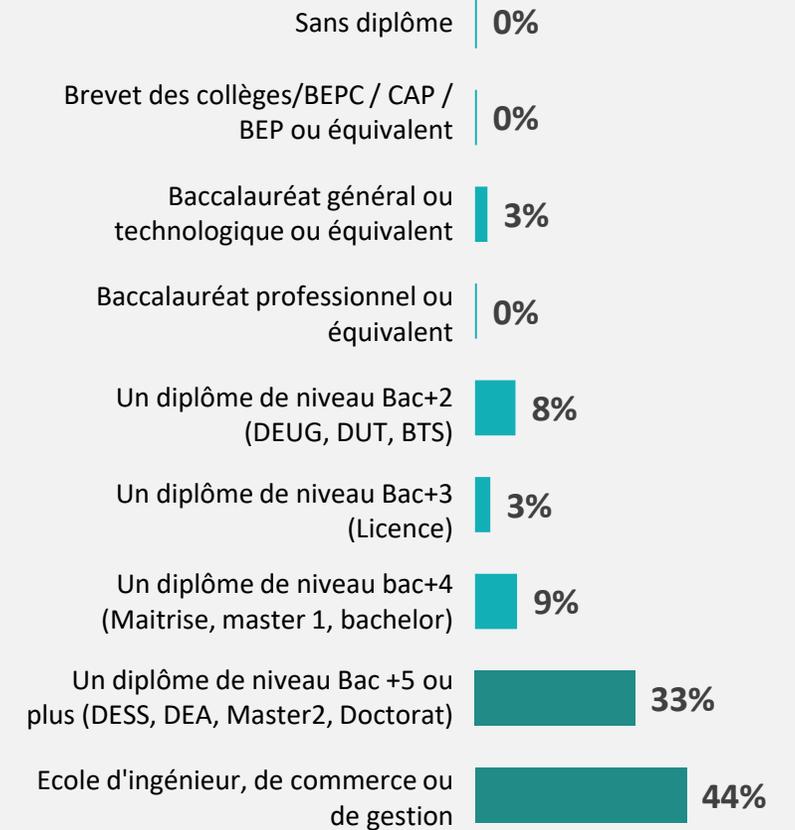
Âge



Régions



Niveau d'éducation



“ Profil des répondants

Etudes dans l'informatique



81%

30%

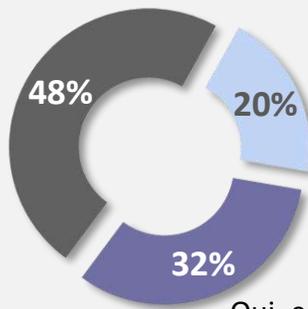
ont fait leurs études dans le domaine de

l'informatique

la sécurité informatique

Suivi d'un cursus SSI (en dehors de la formation continue de votre entreprise actuelle)

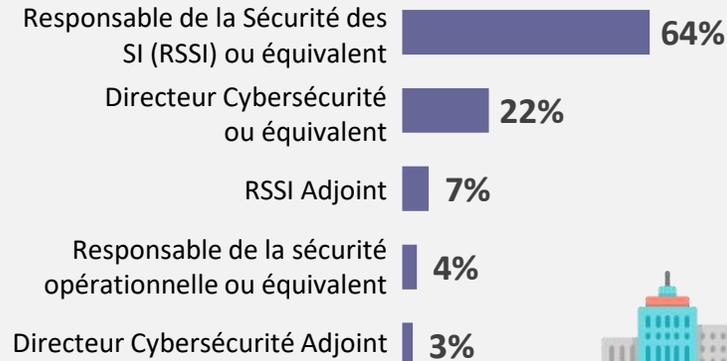
Non, je n'ai pas suivi de cursus SSI



Oui, dans le cadre de vos études

Oui, en dehors du cadre de vos études

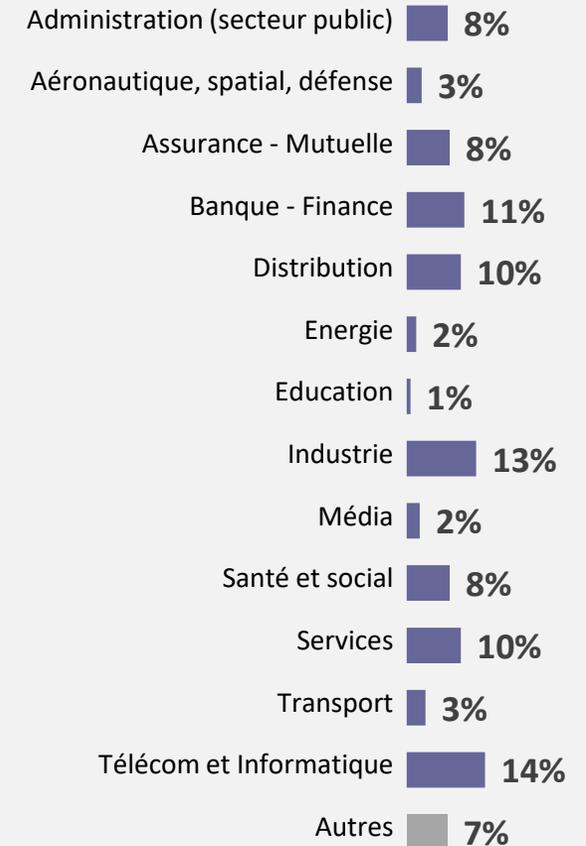
Fonction



Taille de l'entreprise



Secteur d'activité





ANALYSE

01



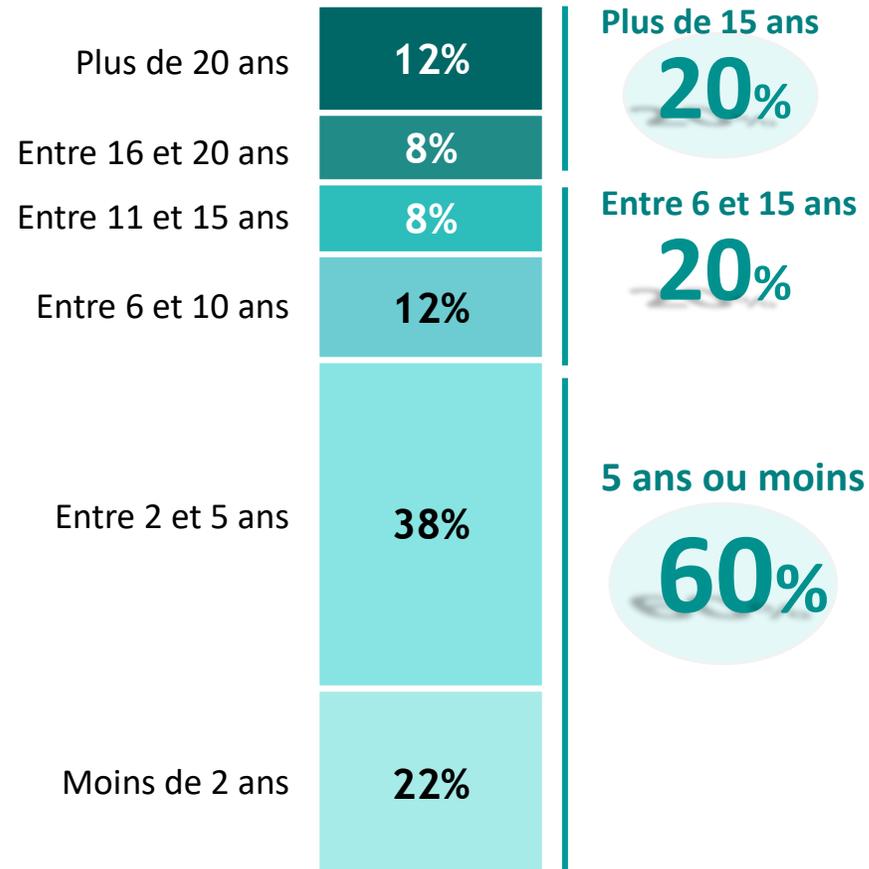
Une fonction sécurité pour une multitude de profils



4 RSSI sur 10 sont en poste depuis plus 5 ans dans leur entreprise, signe d'une stabilité dans l'emploi. Seulement 2 sur 10 le sont depuis moins de 2 ans.

Q1. Quelle est votre **ancienneté** dans votre entreprise ?

Base : ensemble (290)

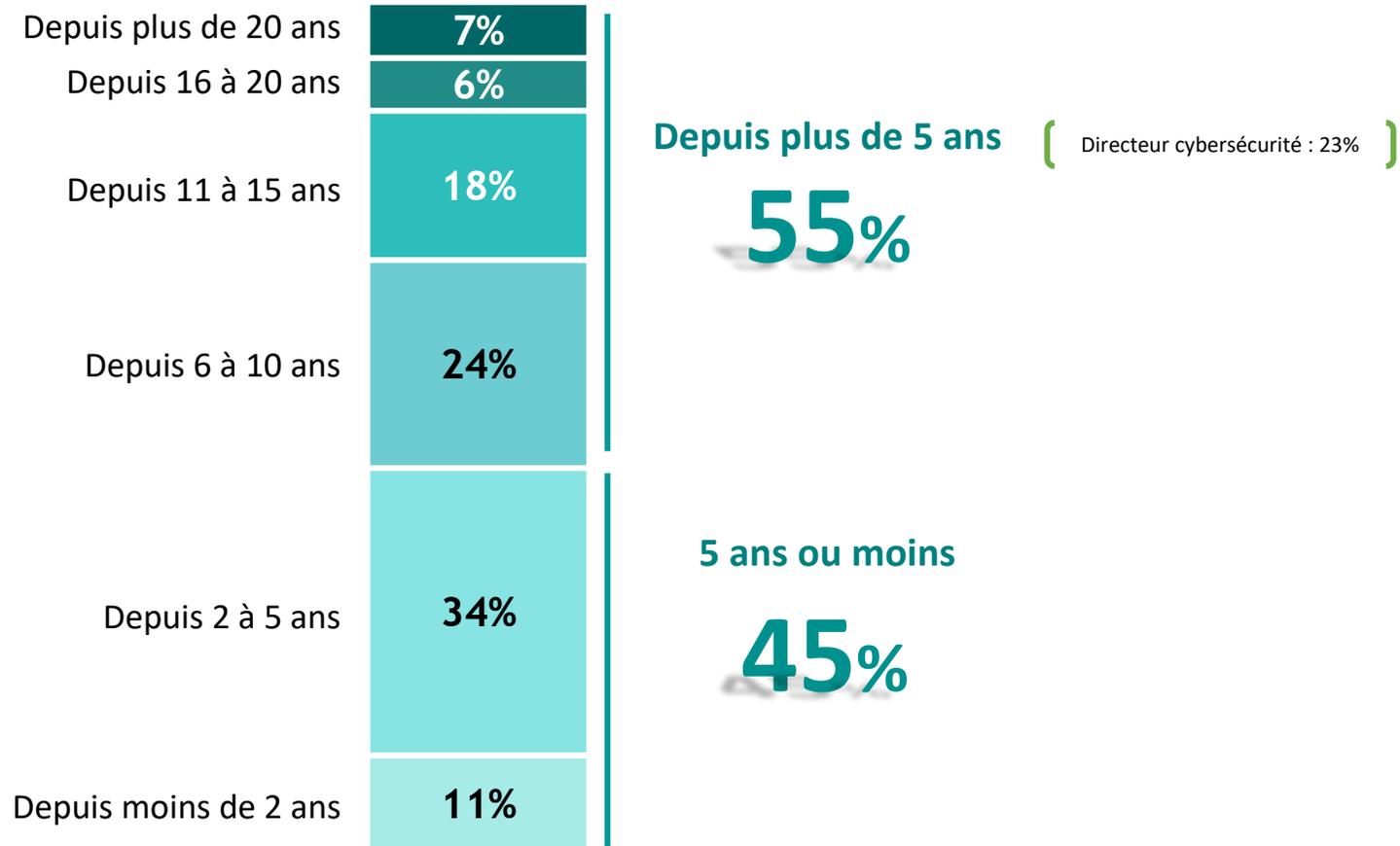




Près d'un tiers des RSSI exercent leur fonction actuelle depuis plus de 10 ans

Q2. Depuis combien d'années exercez-vous votre fonction sécurité actuelle (que ce soit dans votre entreprise ou dans une autre) ?

Base : ensemble (290)

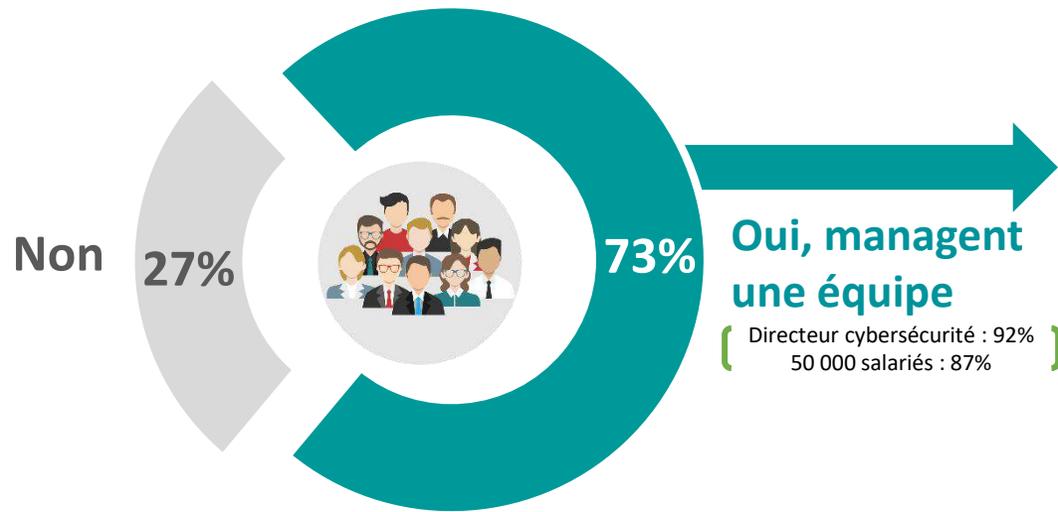




¾ des personnes avec une fonction RSSI sont managers, le plus souvent d'une petite équipe

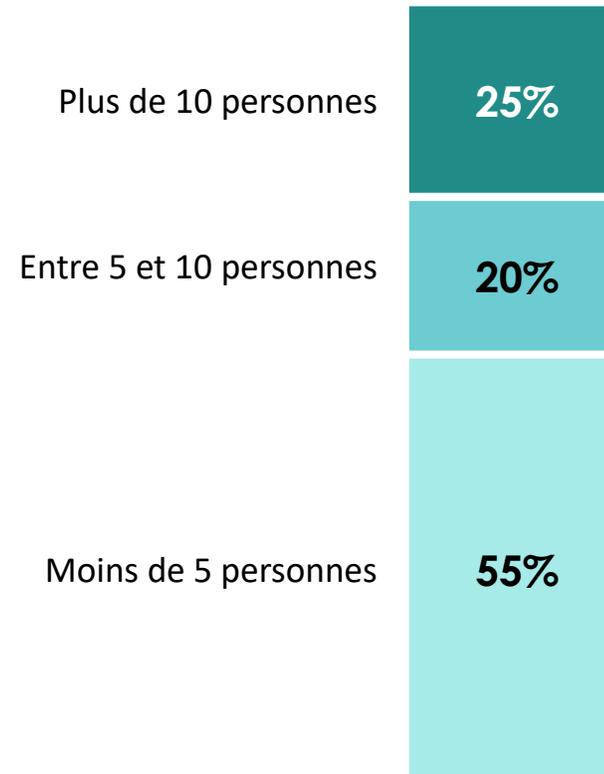
Q3. Managez-vous une équipe ?

Base : ensemble (290)



Q4. Combien de personnes internes à l'entreprise managez-vous (management hiérarchique) ?

Base : managent une équipe (213)

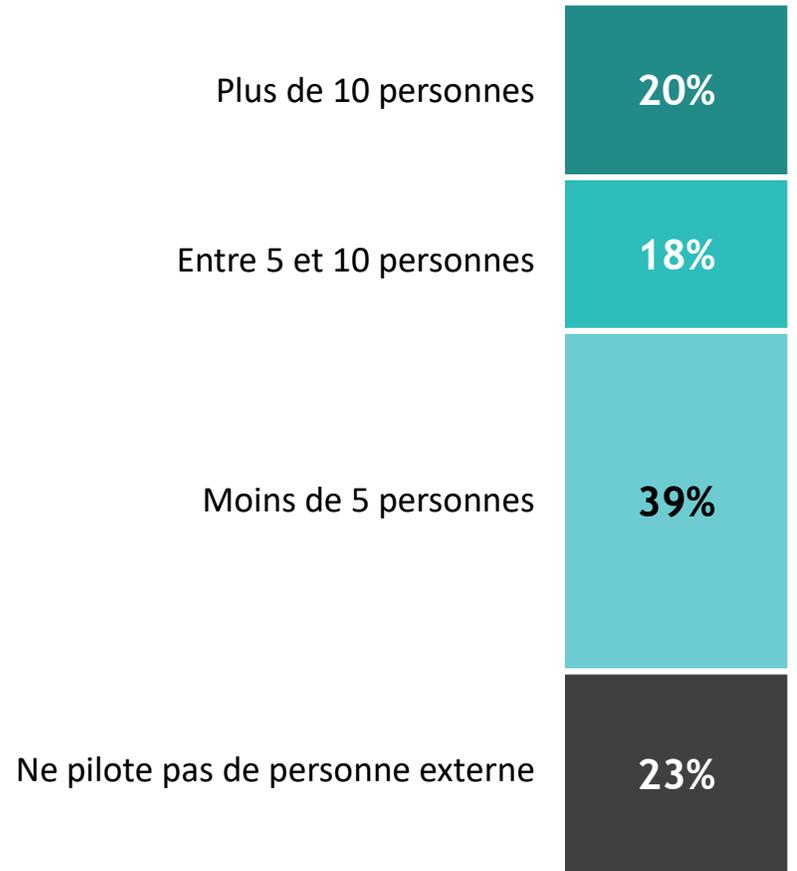




Outre le management interne, plus de $\frac{3}{4}$ pilotent également des personnes externes

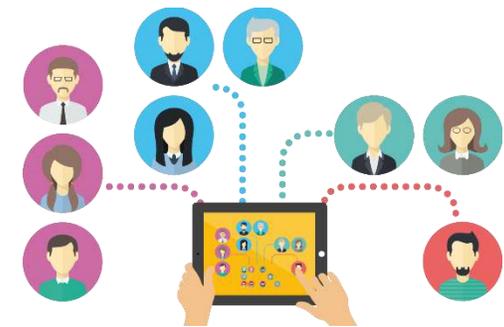
Q5. Combien de **personnes externes** pilotez-vous (prestataires sur site et/ou services managés de cybersécurité) ?

Base : ensemble (290)



77% Pilotent des personnes externes

- Directeur cybersécurité : 89%
- Moins de 1 000 salariés : 65%

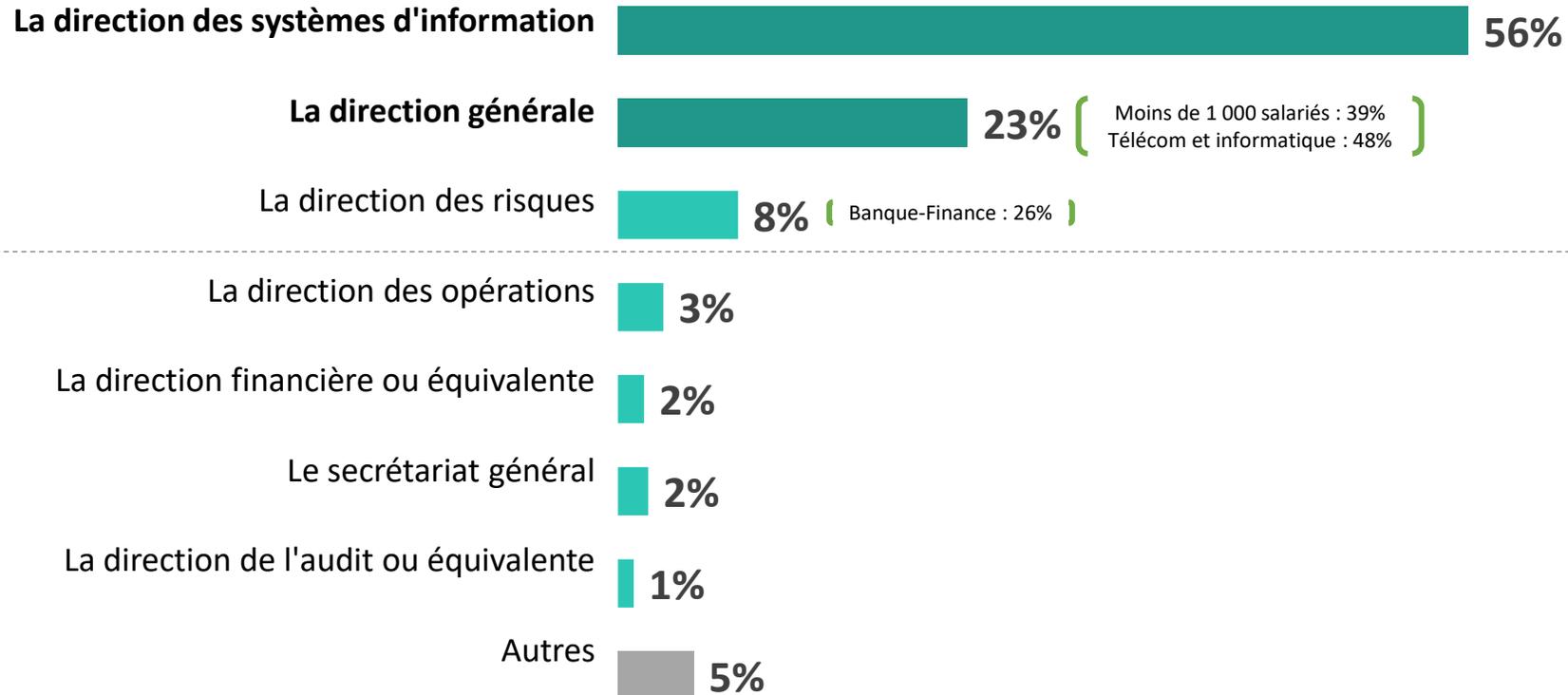




Les RSSI restent rattachés majoritairement à la DSI mais plus d'un répondant sur 5 sont désormais directement rattachés à la direction générale

Q6. Au sein de votre entreprise, à quelle entité êtes-vous rattaché.e ?

Base : ensemble (290)

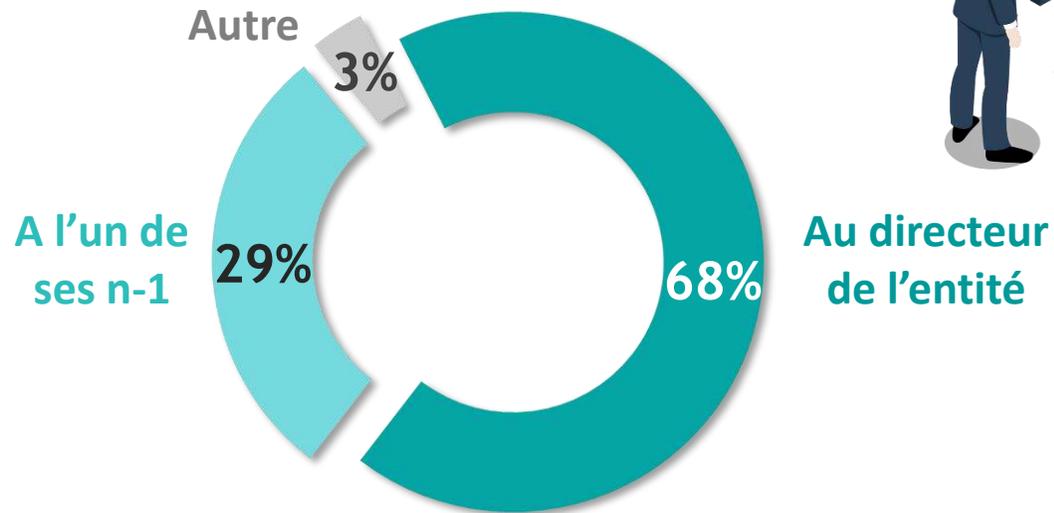




Et dans la majorité des cas, ils sont rattachés au directeur de leur entité, ce qui les placent à un niveau N-2 par rapport à la direction générale

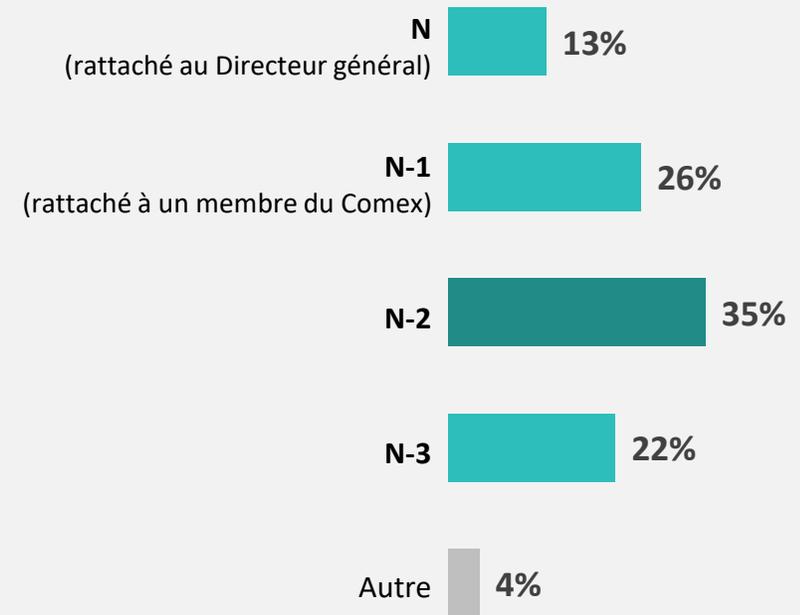
Q6b. Au sein de cette entité, à qui êtes-vous rattaché ?

Base : ensemble (290)



Q6ter. A quel niveau de rattachement vous situez-vous par rapport au directeur général ?

Base : ensemble (290)

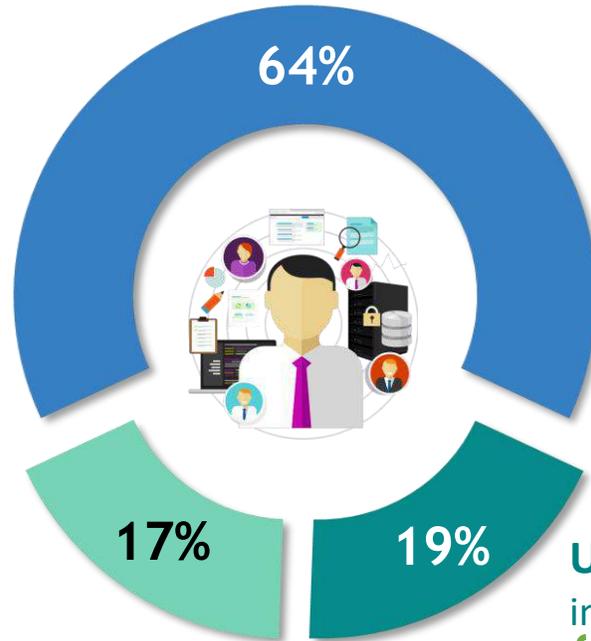




Une fonction dont le périmètre est global, ainsi 8 RSSI sur 10 gèrent l'ensemble des entités de leur entreprise

Q7. En tant que responsable de la sécurité des systèmes d'information, de quel périmètre êtes-vous responsable ?

Base : ensemble (290)



L'ensemble des entités de votre structure (vous avez une fonction « Groupe »)

[Directeur cybersécurité : 26%
Industrie : 92%]

Une seule entité car votre entreprise est indépendante/n'a qu'une seule entité

[Directeur cybersécurité : 45%]

83%

Une seule entité [les autres entités de votre entreprise sont gérées par d'autres personnes]

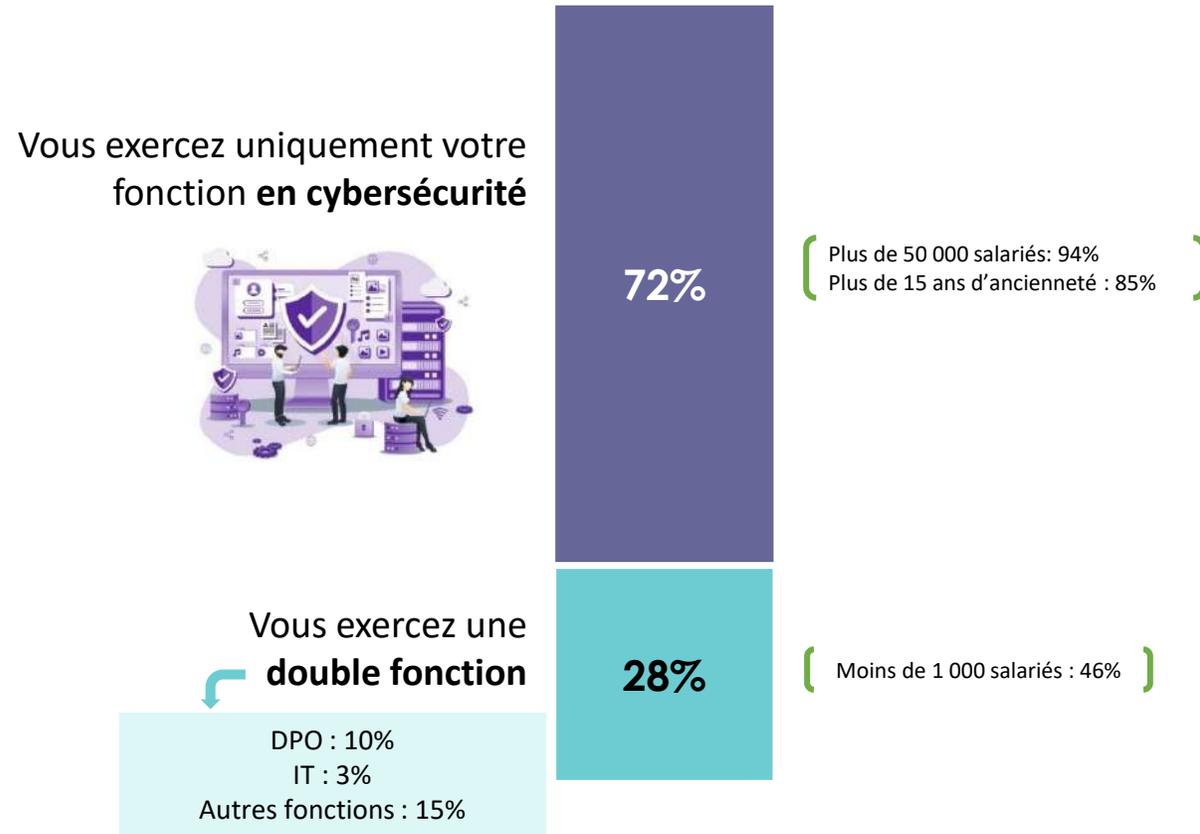
[Moins de 1 000 salariés : 54%
Banque Finance : 58%
Telecom est informatique : 42%]



Et dans la majorité des cas, ils sont totalement dédiés à leur fonction de cybersécurité

Q9. Au sein de votre entreprise... ?

Base : ensemble (290)

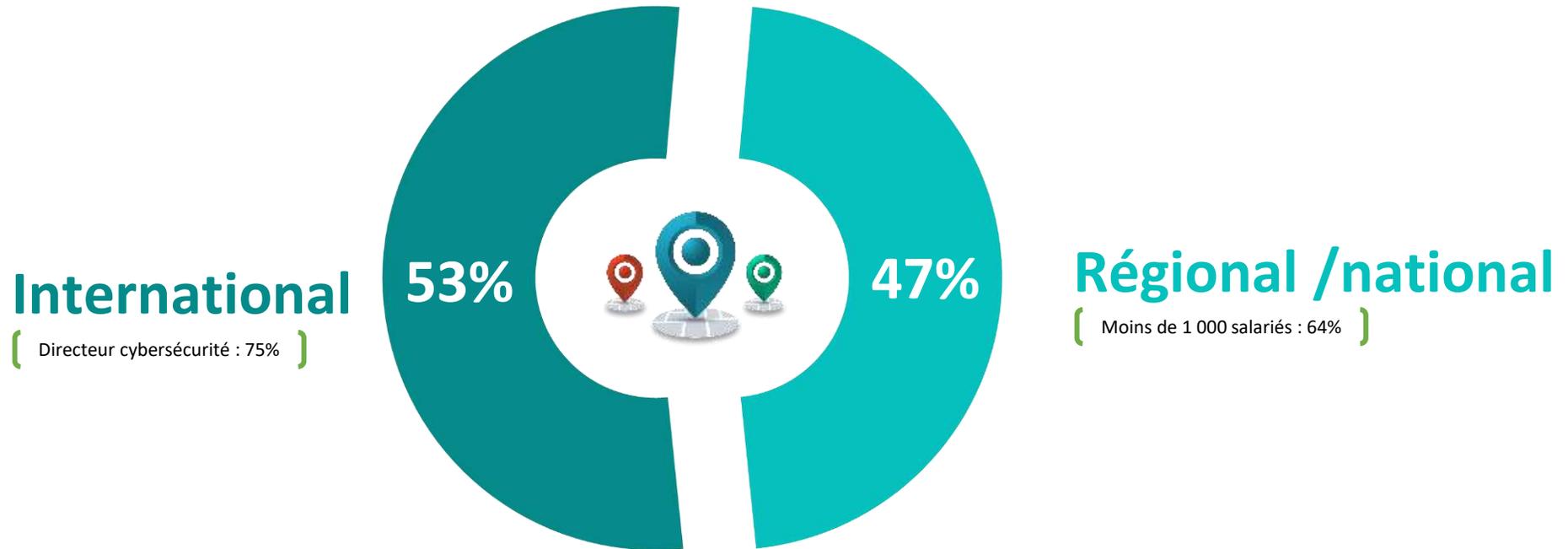




Un rôle tant international que national

Q8. De quel **périmètre géographique** êtes-vous responsable ?

Base : ensemble (290)



02



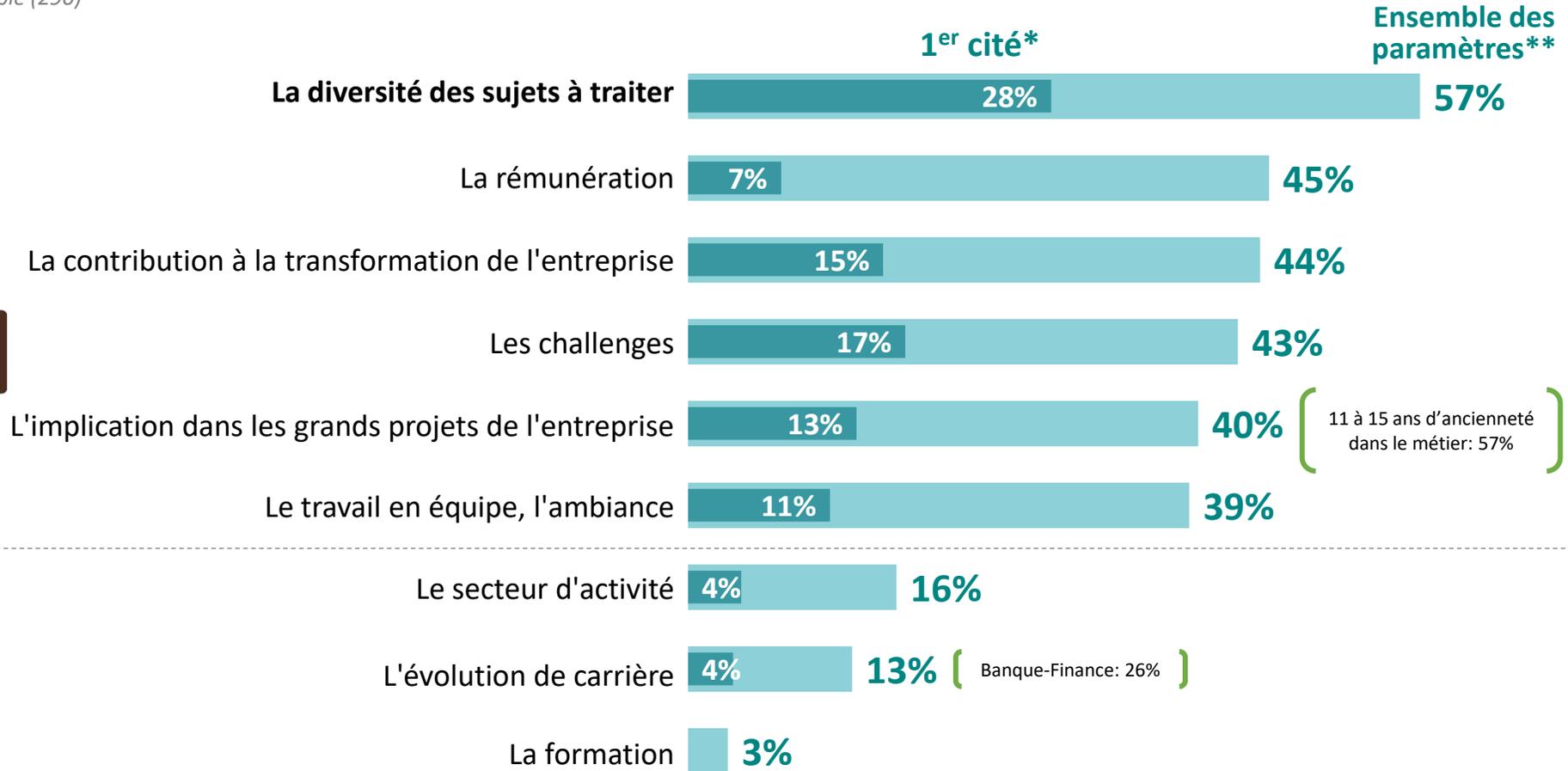
La rémunération, source de motivation...



La diversité des missions est le premier moteur de la motivation, 3 RSSI sur 10 le citent en premier

Q10. Pour vous, quels sont les paramètres qui influencent le plus votre motivation professionnelle ? – En 1^{er}, en 2^{ème}, en 3^{ème}

Base : ensemble (290)



*1^{er} cité signifie que le critère a été cité comme premier critère de motivation.

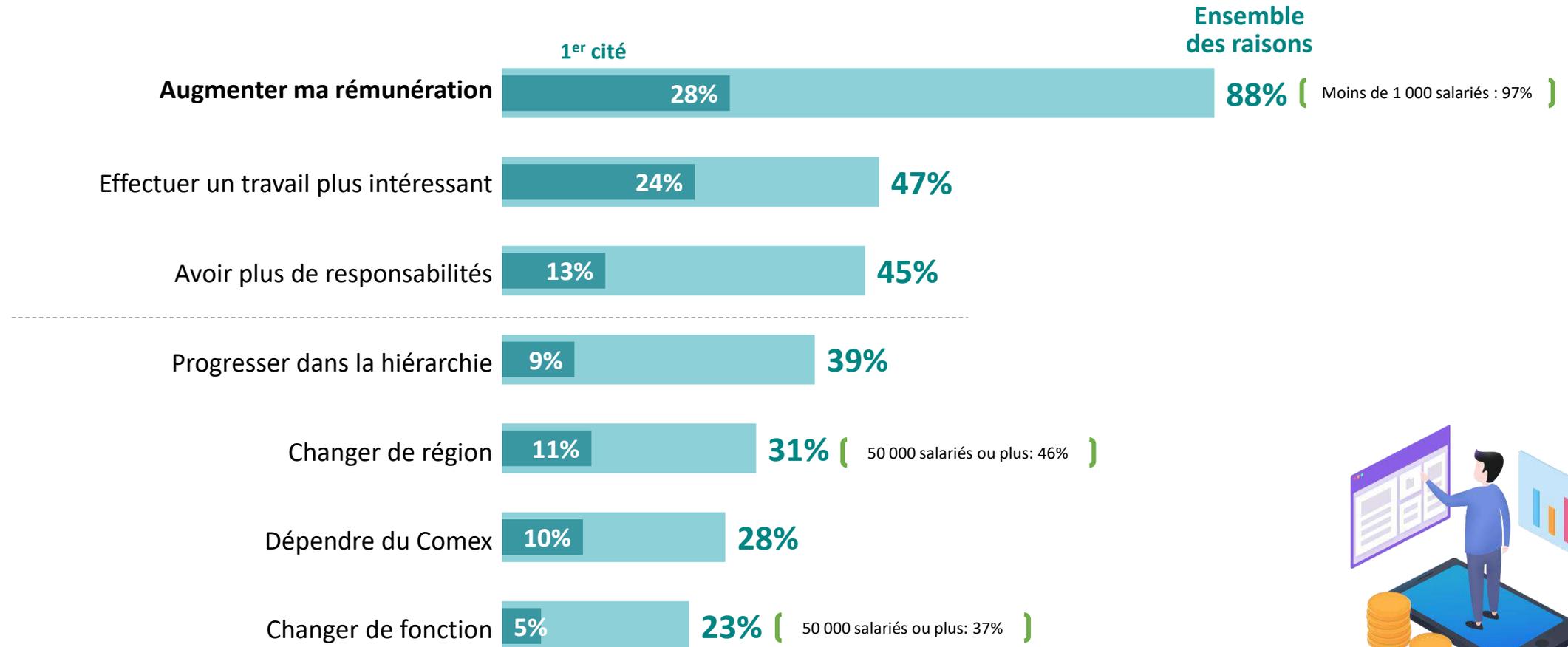
**Ensemble des paramètres signifie que le critère participe à la motivation qu'il soit cité en 1^{er}, 2^{ème} ou 3^{ème}.



Même si c'est la rémunération qui est la première source d'incitation au changement

Q11. Parmi les raisons suivantes, quelles sont celles qui pourraient vous donner envie de changer de poste ?

Base : ensemble (290)

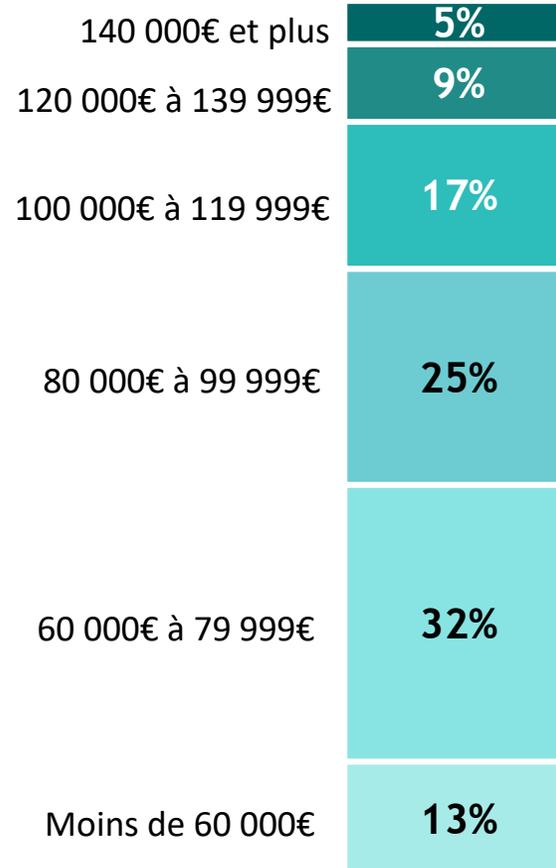




La rémunération annuelle fixe d'un RSSI peut aller de moins de 60 000€ à plus de 140 000€

Q12. Quelle a été votre **rémunération annuelle fixe en 2020** (en brut avant impôts) ?

Base : ensemble (290)

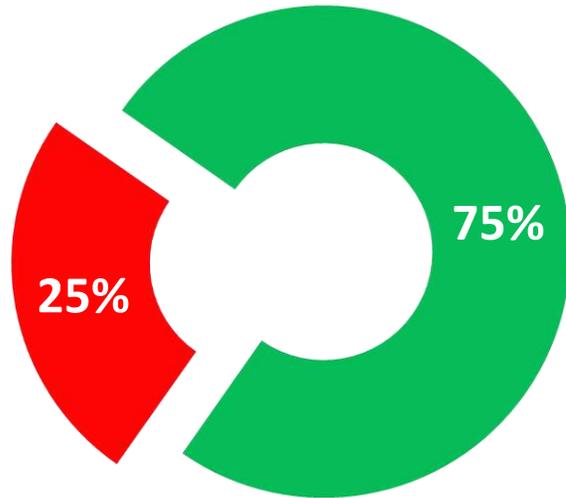




Et pour ¾ d'entre eux, il est complété par une part variable

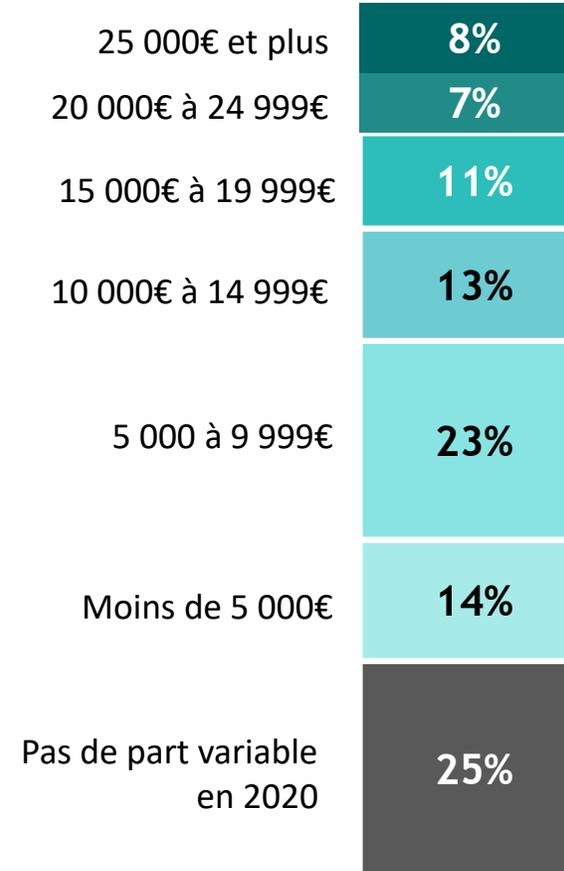
Q13. Et quelle a été la part variable complémentaire de votre rémunération en 2020 ?

Base : ensemble (290)



Possède une part variable

(50 000 salariés ou plus : 89%
Banque-Finance : 97%)





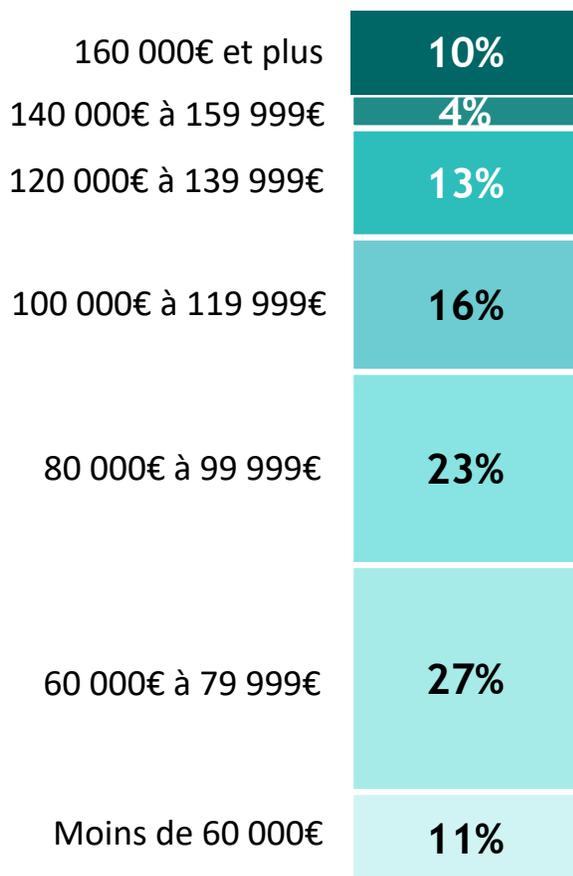
Si environ 1 RSSI sur 10 a une rémunération annuelle de moins de 60 000€, plus de 4 sur 10 en ont une supérieure à 100 000€

Q12. Quelle a été votre **rémunération annuelle fixe en 2020** (en brut avant impôts) ?

Q13. Et quelle a été **la part variable complémentaire de votre rémunération en 2020** ?

Base : ensemble (290)

Rémunération fixe+variable



Plus du 100 000€

43%

Ecart de rémunération :

Rémunération la plus élevée : 240 000 €
Rémunération la moins élevée : 38 000 €

Salaire Moyen :

95 800€

Salaire Médian :

89 200€



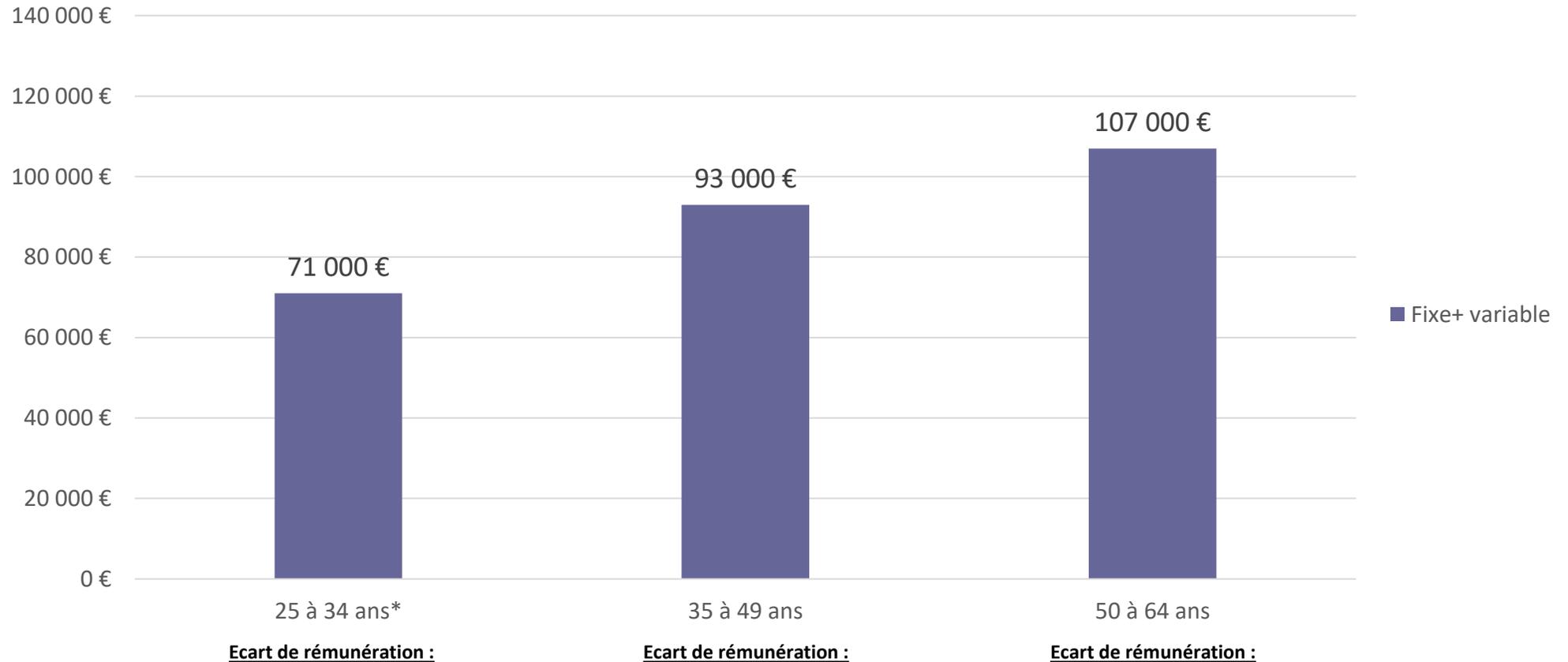
Mais ce salaire évolue selon divers critères, les RSSI les plus âgés possèdent une meilleure rémunération...

Q12. Quelle a été votre **rémunération annuelle fixe en 2020** (en brut avant impôts) ?

Q13. Et quelle a été la **part variable complémentaire de votre rémunération en 2020** ?

Base : ensemble (290)

Rémunération moyenne selon l'âge



* Attention : base comprise entre 20 et 30 répondants

Rémunération la + élevée : 110 000 €
Rémunération la - élevée : 38 000 €

Rémunération la + élevée : 165 000 €
Rémunération la - élevée : 38 000 €

Rémunération la + élevée : 240 000 €
Rémunération la - élevée : 40 000 €



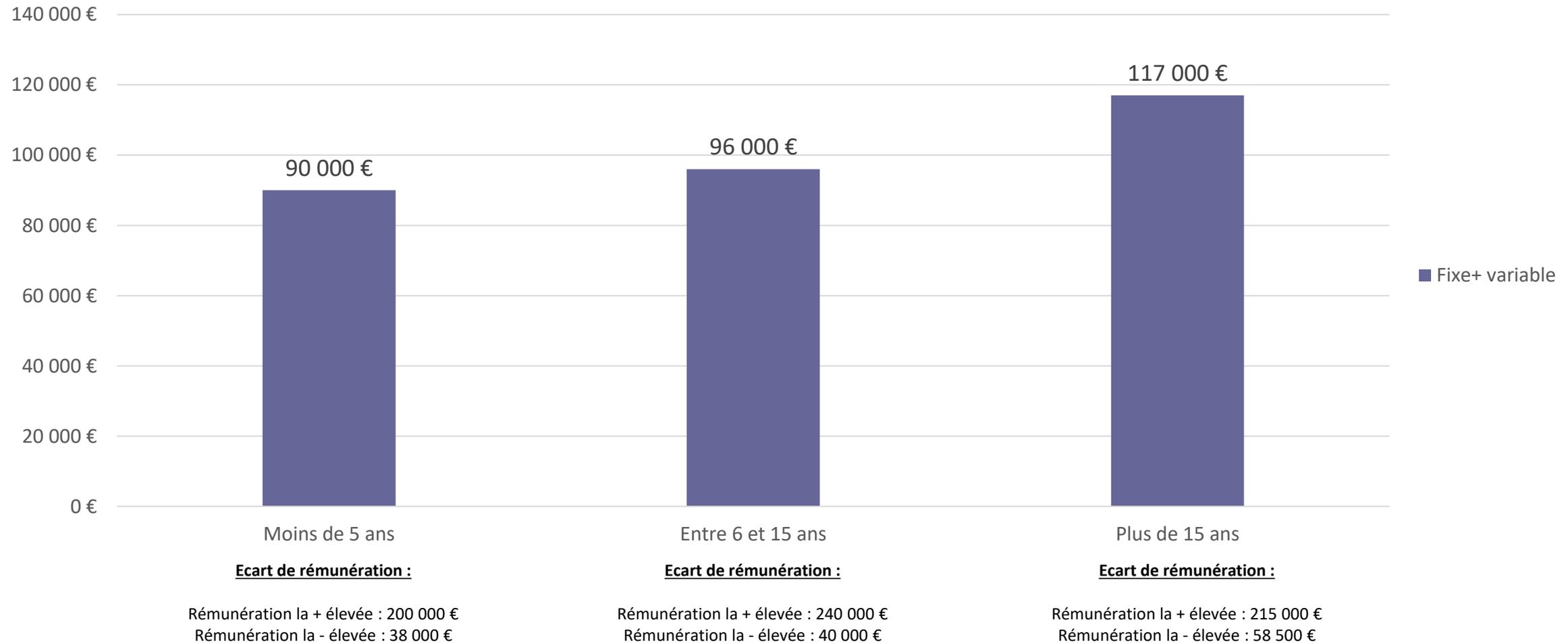
...ce qui est confirmé par l'expérience dans le métier

Q12. Quelle a été votre **rémunération annuelle fixe en 2020** (en brut avant impôts) ?

Q13. Et quelle a été la **part variable complémentaire de votre rémunération en 2020** ?

Base : ensemble (290)

Rémunération moyenne selon l'ancienneté dans le métier





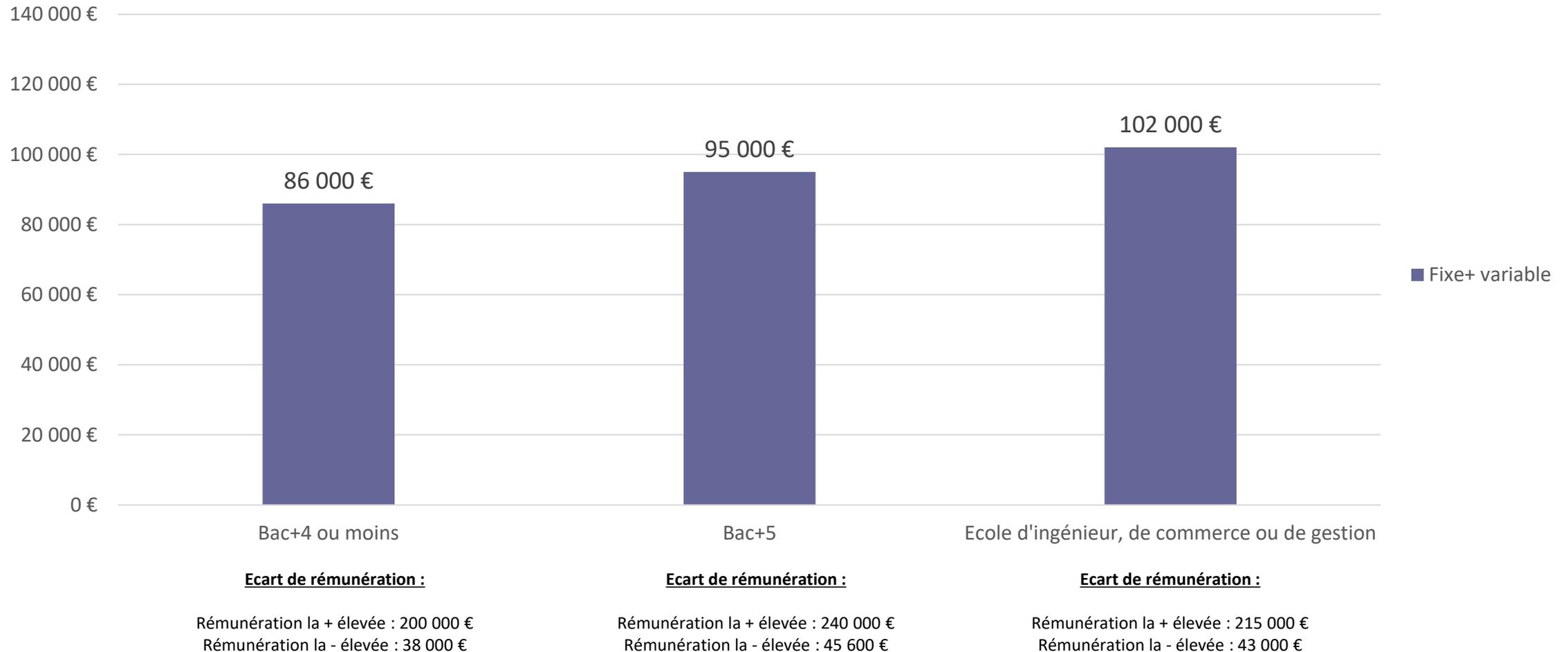
Le niveau d'étude a aussi une influence sur la rémunération même si la différence salariale est moins marquée

Q12. Quelle a été votre **rémunération annuelle fixe en 2020** (en brut avant impôts) ?

Q13. Et quelle a été la **part variable complémentaire de votre rémunération en 2020** ?

Base : ensemble (290)

Rémunération moyenne selon le niveau d'étude





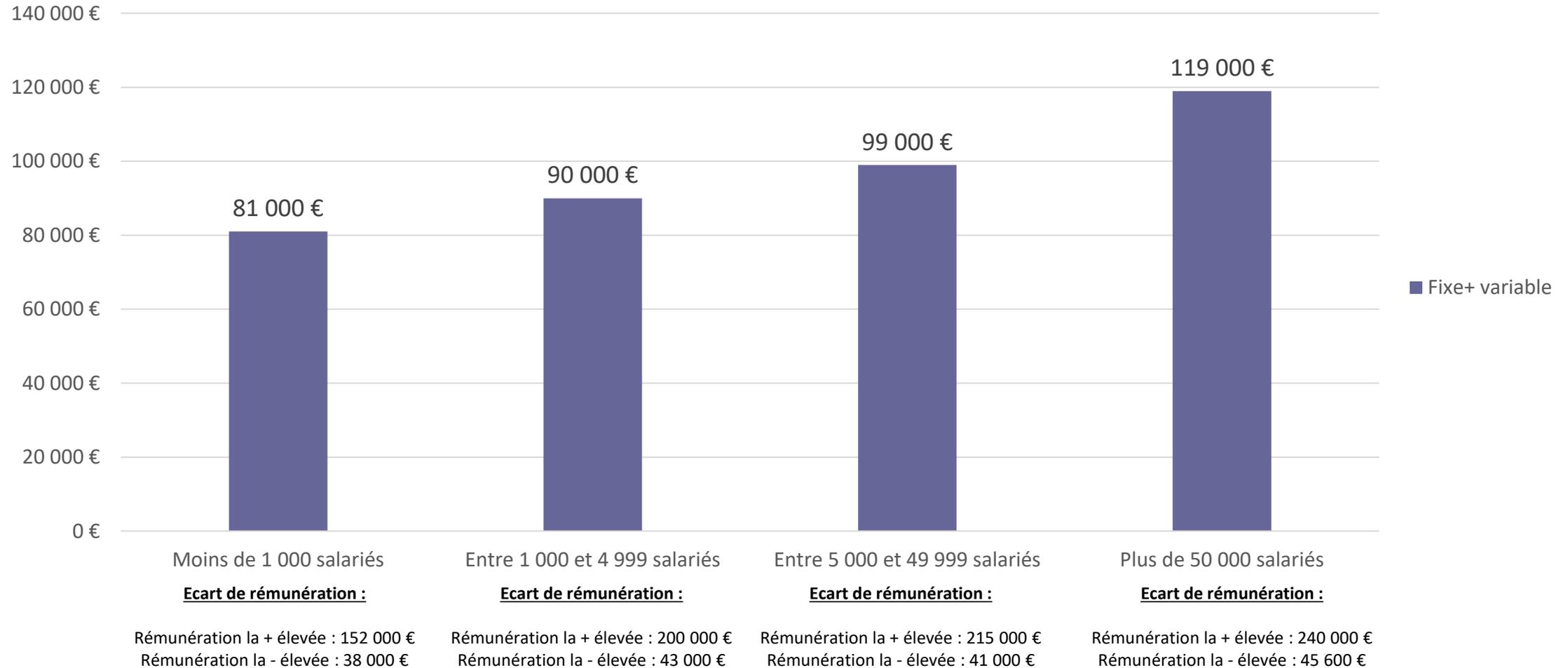
Les grandes structures disposent de plus de moyens et permettent donc une meilleure rémunération

Q12. Quelle a été votre **rémunération annuelle fixe en 2020** (en brut avant impôts) ?

Q13. Et quelle a été la **part variable complémentaire de votre rémunération en 2020** ?

Base : ensemble (290)

Rémunération moyenne selon la taille salariale





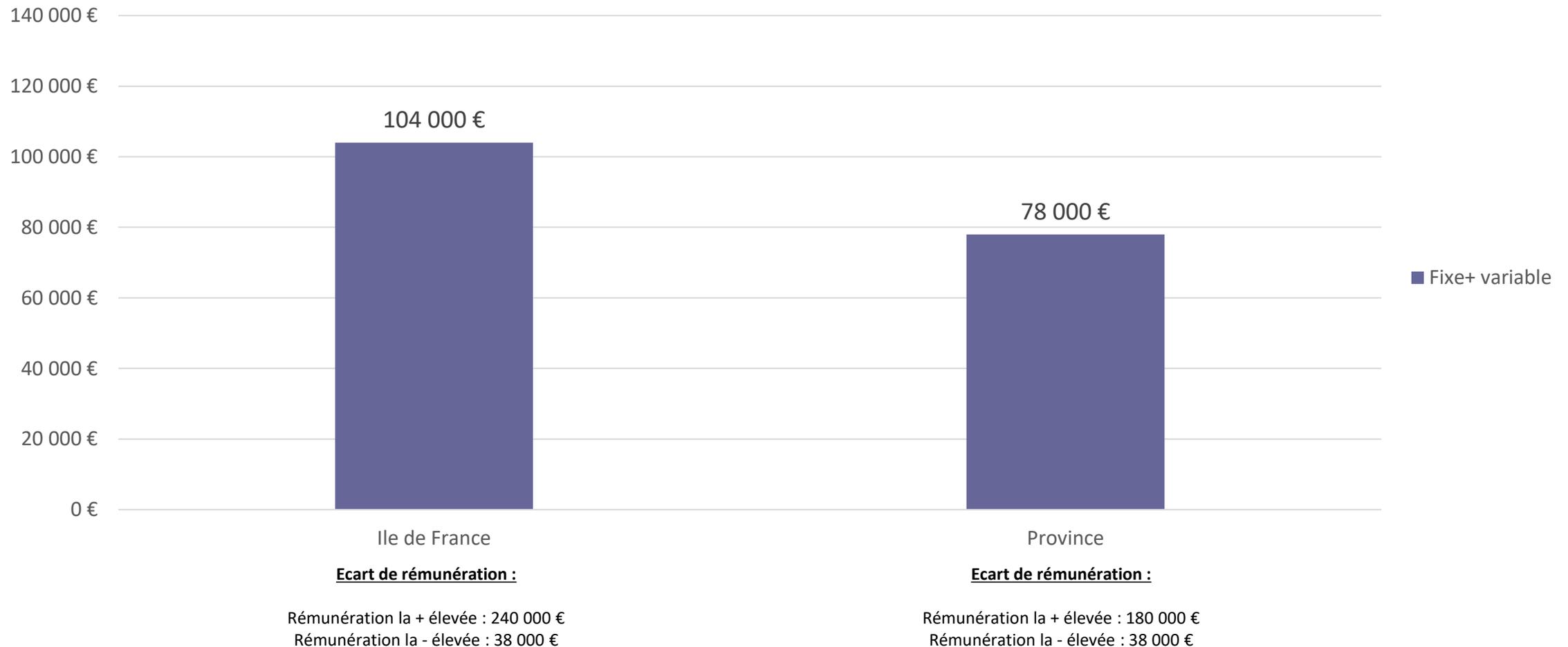
Les RSSI vivant en Ile-de-France bénéficient d'une meilleure rémunération que les autres

Q12. Quelle a été votre **rémunération annuelle fixe en 2020** (en brut avant impôts) ?

Q13. Et quelle a été la **part variable complémentaire de votre rémunération en 2020** ?

Base : ensemble (290)

Rémunération moyenne selon la région





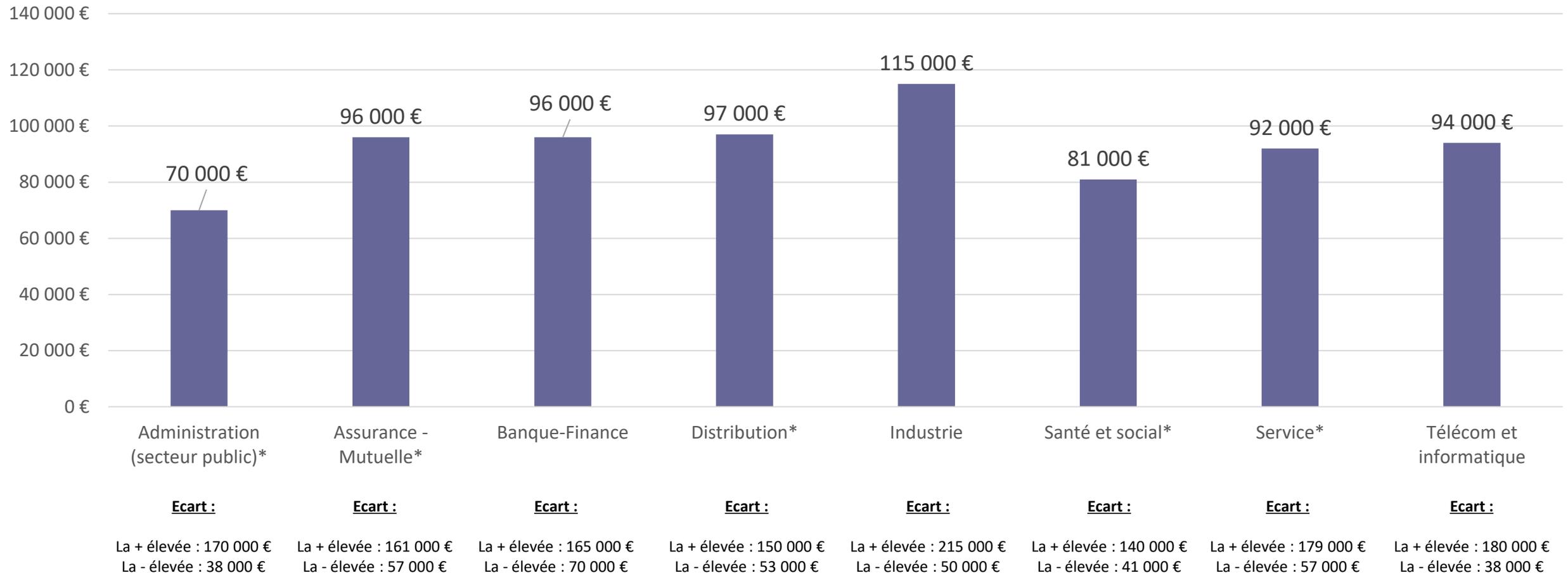
Enfin, le secteur joue également un rôle sur le niveau de rémunération, en particulier le secteur industrie qui valorise plus fortement les RSSI

Q12. Quelle a été votre **rémunération annuelle fixe en 2020** (en brut avant impôts) ?

Q13. Et quelle a été la **part variable complémentaire de votre rémunération en 2020** ?

Base : ensemble (290)

Rémunération moyenne selon le secteur



* Attention : base comprise entre 20 et 30 répondants

03



...mais surtout symbole de valorisation des efforts consentis aux yeux des RSSI



Une satisfaction sur la rémunération mitigée, 6 RSSI sur 10 en sont satisfaits

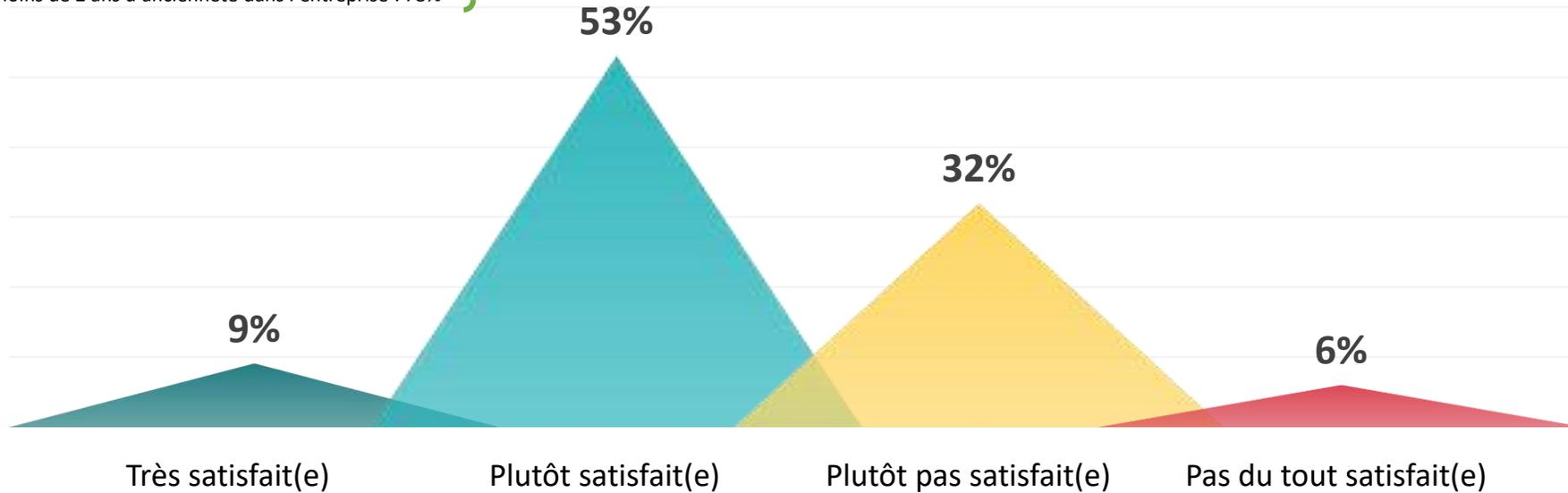
Q15. Et concernant **vo**tre rémunération actuelle, êtes-vous... ?

Base : ensemble (290)

62% Sont satisfait(e)s de leur rémunération actuelle



Industrie : 81%
Moins de 2 ans d'ancienneté dans l'entreprise : 78%

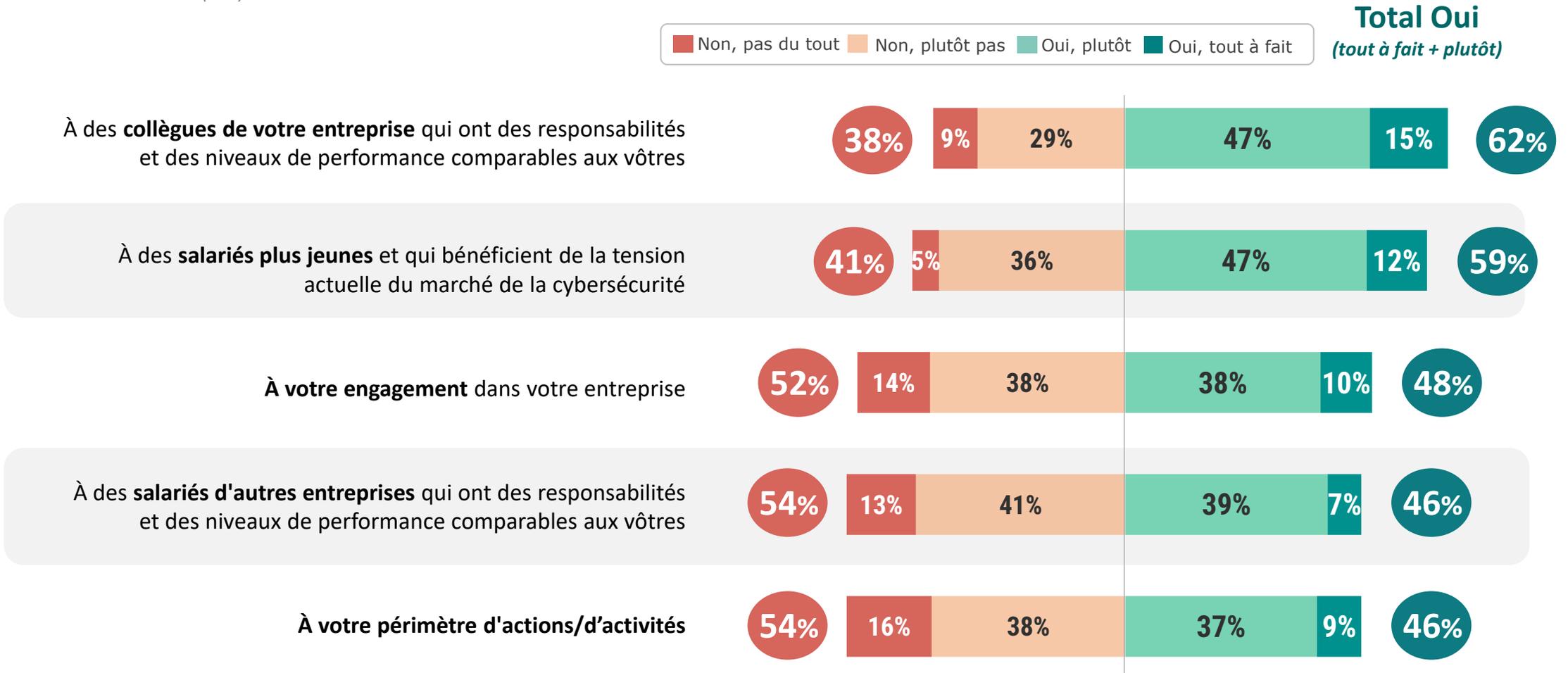




Un sentiment d'équité à renforcer, les RSSI estiment ne pas être suffisamment rémunérés notamment au vu de leur implication dans l'entreprise

Q16. Avez-vous le sentiment d'être rémunéré(e) de façon équitable par rapport... ?

Base : ensemble (290)

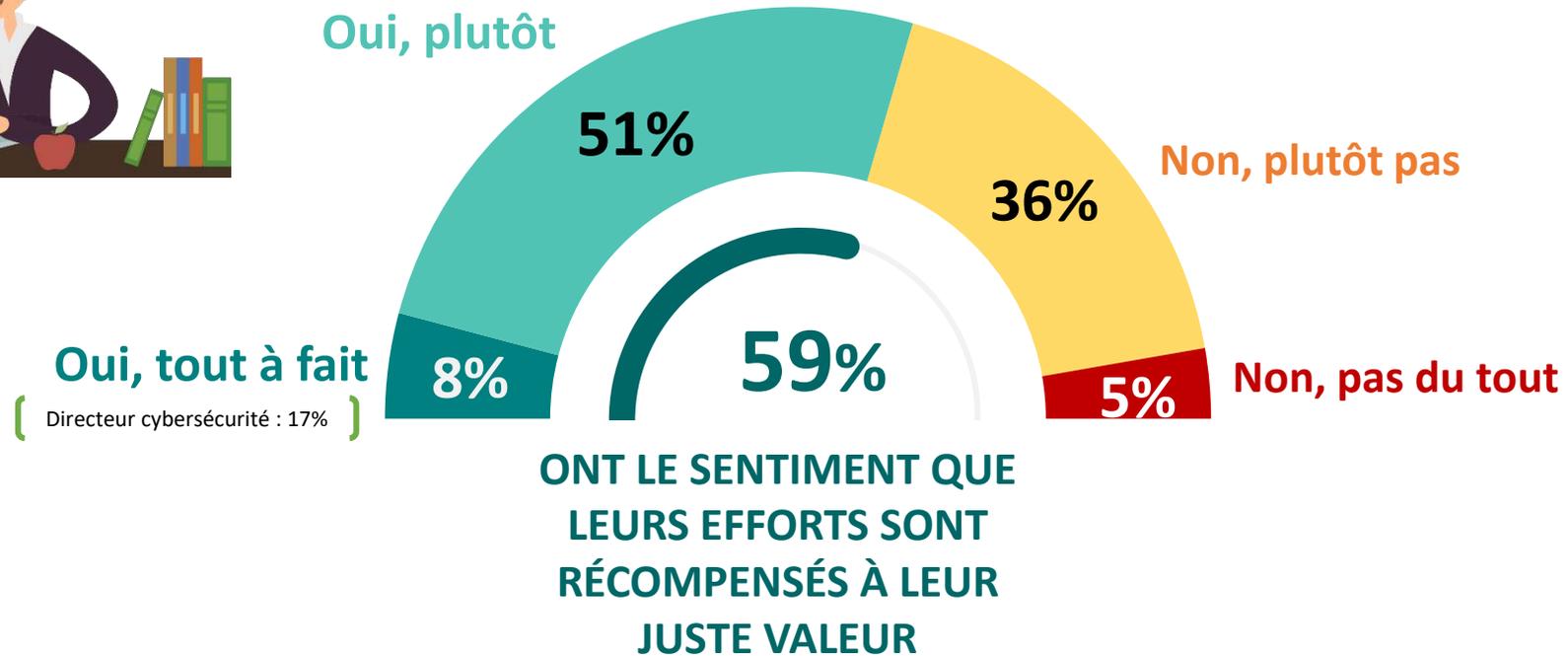




Ce qui peut expliquer que seuls 6 RSSI sur 10 se sentent valorisés à leur juste valeur

Q17. Avez-vous le sentiment que vos efforts sont récompensés à leur juste valeur ?

Base : ensemble (1000)



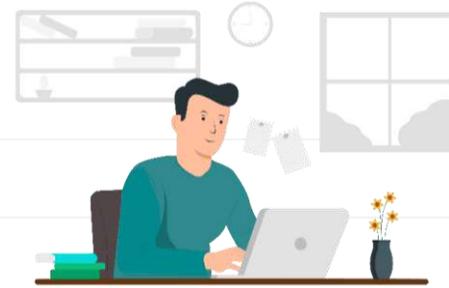
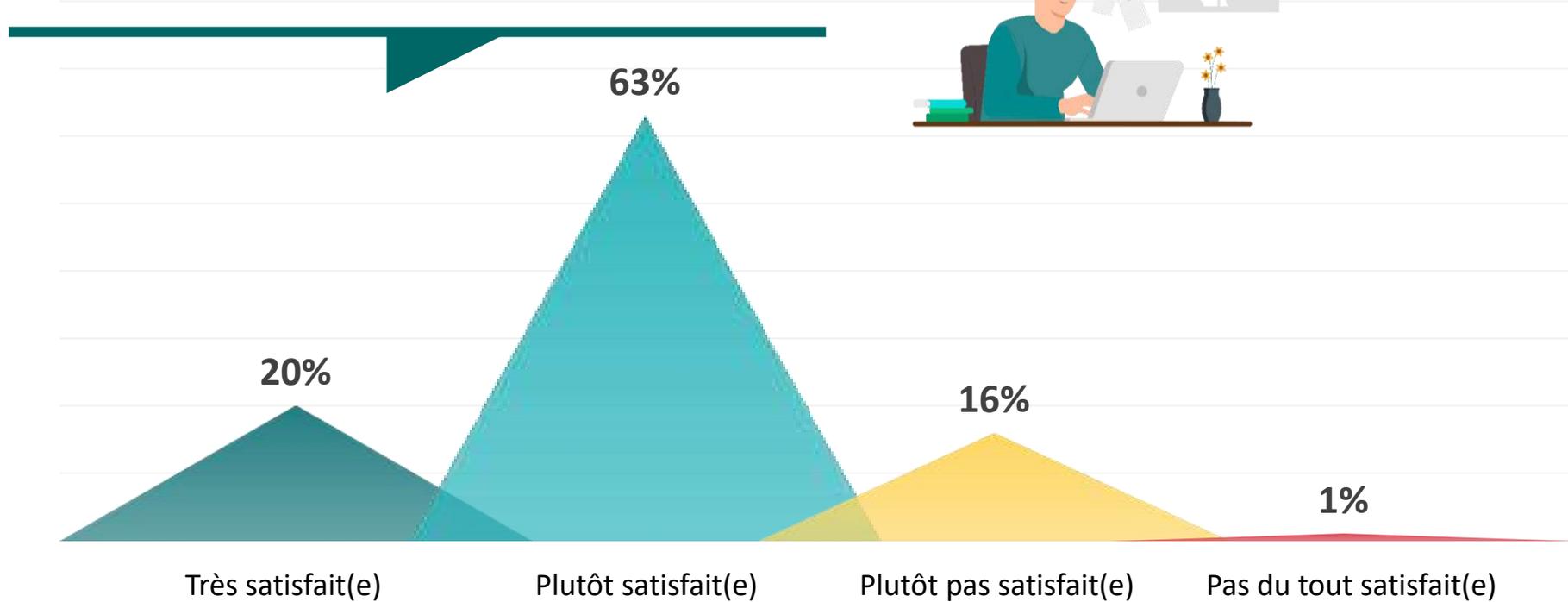


Mais pour autant, 8 RSSI sur 10 sont satisfaits de leur travail actuel

Q14. D'une manière générale, concernant **votre travail actuel**, êtes-vous... ?

Base : ensemble (290)

83% Sont satisfait(e)s de leur travail actuel





SYNTHÈSE

“opinionway

Le profil type du RSSI 2021

On peut encore déplorer une prédominance masculine chez les RSSI avec 95% des répondants de sexe masculin. Ce chiffre doit cependant être atténué par la base des membres du CESIN qui compte 10% de RSSI féminines.

La tranche d'âge majoritaire se situe entre 35 et 49 ans (56%) suivie par celle des 50-64 ans (36%) ce qui souligne une grande maturité dans cette profession.

Le niveau d'étude est élevé avec 77% ayant un niveau BAC+5 ou plus, parmi eux 44% ont suivi un cursus école d'ingénieur, de commerce ou de gestion.

On note une grosse prédominance d'informaticiens : 81% ont fait leurs études dans l'informatique et 30% ont suivi un cursus sécurité informatique.

Il est intéressant de noter que la répartition des répondants en termes de taille d'entreprises est à peu près égale entre les PME/PMI/ETI (<5000 salariés) et les grandes entreprises (>5000 salariés) respectivement à 49 et 51%.

Les secteurs d'activités sont assez équitablement représentés dans le panel.

Une fonction sécurité pour une multitude de profils et de modèles de rattachement

Les fonctions cybersécurité et RSSI, si en pleine expansion, restent des métiers propices à la stabilité dans l'emploi, 40% des RSSI sont en poste dans leur entreprise depuis plus de 5 ans et 31% exercent ce métier depuis plus de 10 ans.

L'environnement changeant des entreprises impacte également ces fonctions favorisant ainsi une pluralité des profils. La grande majorité a une responsabilité managériale (73%) et le périmètre d'action est global pour 8 RSSI sur 10, ce rôle se jouant tant au niveau international (53%) que régional/national (47%).

La majorité des RSSI est totalement dédiée à leur fonction de cybersécurité. 28% ont cependant une double casquette, majoritairement dans les entreprises de moins de 1 000 salariés où la moitié des RSSI exercent aussi une autre fonction.

En termes de rattachement, le RSSI reste majoritairement rattaché à la DSI : 56%, ce qui est en diminution par rapport aux études précédentes où 2/3 des RSSI étaient rattachés à cette entité.

On note que 23 % sont rattachés à la Direction Générale ce qui démontre l'augmentation de la prise de conscience des sujets cybers dans certains secteurs.

Il faut noter qu'une grande majorité des RSSI (68%) est rattachée au directeur de l'entité ce qui les placent majoritairement en N-2 du DG montrant, là encore, une forte prise de conscience pour les sujets cyber.

La rémunération, source de motivation...

La rémunération (45%), deuxième source de motivation professionnelle derrière la diversité des sujets à traiter (57%), et première raison (88%) qui pourrait inciter à changer de poste.

Le salaire annuel moyen (part variable comprise) pour un poste de cybersécurité s'élève à 95 800 € tandis que le salaire médian est à 89 200€. Il faut souligner que près de la moitié du panel (43%) touche une rémunération supérieure à 100 000€. Mais ce salaire moyen est évolutif, et ce, en fonction d'un nombre important de critères, en particulier l'expérience dans le métier, la taille de l'entreprise, la région (les RSSI de la région Ile-de-France ont une rémunération largement supérieure à celles des autres régions ce qui s'explique par la forte proportion de sièges d'entreprises dans cette région) et enfin le secteur, en particulier celui de l'industrie.

...mais surtout symbole de valorisation des efforts consentis aux yeux des RSSI

Seul 62% RSSI sont satisfaits de leur rémunération actuelle, à noter que la satisfaction grimpe à 81% chez ceux issus du secteur de l'industrie, une meilleure satisfaction qui s'explique par le niveau de rémunération plus élevé dans ce secteur.

La satisfaction moyenne à l'égard de la rémunération peut aussi s'expliquer par un sentiment de non-valorisation du travail effectué et de l'implication dans l'entreprise, ce qui est mis en avant par 59% des RSSI. Ainsi, 52% des RSSI estiment ne pas être suffisamment rémunérés par rapport à leur engagement dans l'entreprise et 54% par rapport à leur responsabilité. Seuls 6 RSSI sur 10 se sentent valorisés à leur juste valeur, chiffre à rapprocher de notre étude récente sur le stress.

Pour autant, 83% des RSSI sont satisfaits de leur travail actuel, ce qui prouve l'attachement qu'ils ont à l'égard de leur fonction et de leur rôle dans les entreprises.

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



Rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

“*opinionway*”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre **newsletter !**