

KIT MEDIA 2017

FACE AU RISQUE

La revue de référence bimédia
des acteurs de la maîtrise des risques



Magazine



I-news



Web

FACE AU RISQUE

PRÉSENTATION

FACE AU RISQUE

Un système complet
d'information sur la maîtrise des risques :

- créé en 1958
- un site internet www.faceaurisque.com
- 10 mensuels par an
- 10 lettres *Droit & Réglementation* par an
- 10 lettres *Retour d'Expérience* par an
- 40 I-news par an



Crédit photo : z_amir/fotolia.com

FACE AU RISQUE

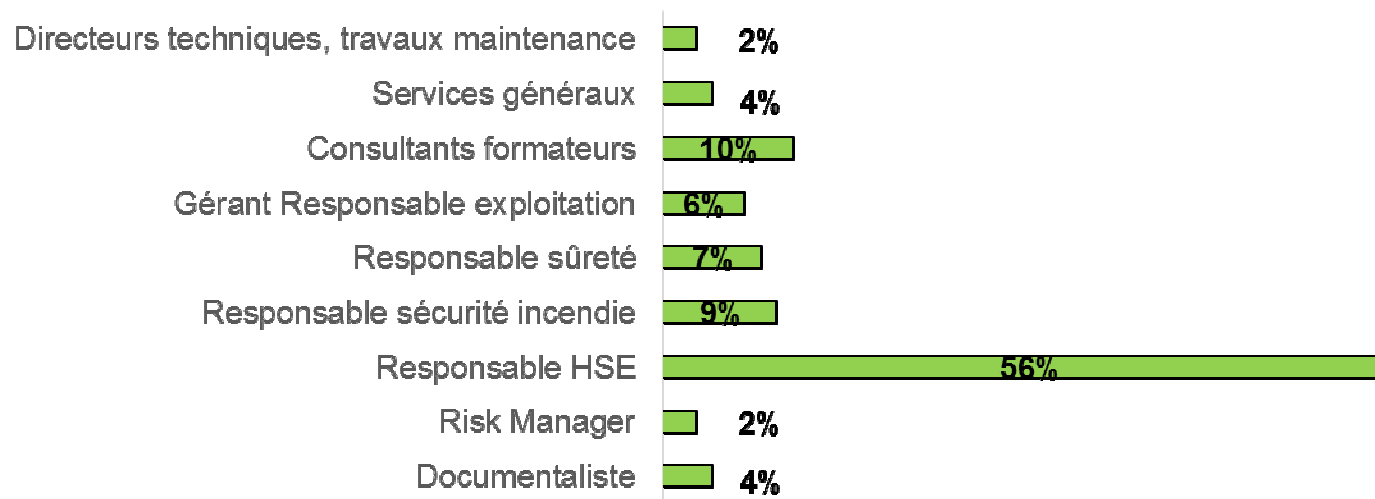
PROFIL DU LECTORAT



Crédit photo : Kurhan/fotolia.com

Un lectorat incontournable composé principalement de **décideurs de la sécurité**. Ils sont plus de 12 000 lecteurs, responsables chez des exploitants, prescripteurs ou fournisseurs. Ils occupent des fonctions variées : QHSE, consultants formateurs, gérants, directeurs techniques, responsables sûreté, responsables sécurité incendie, risk manager ...

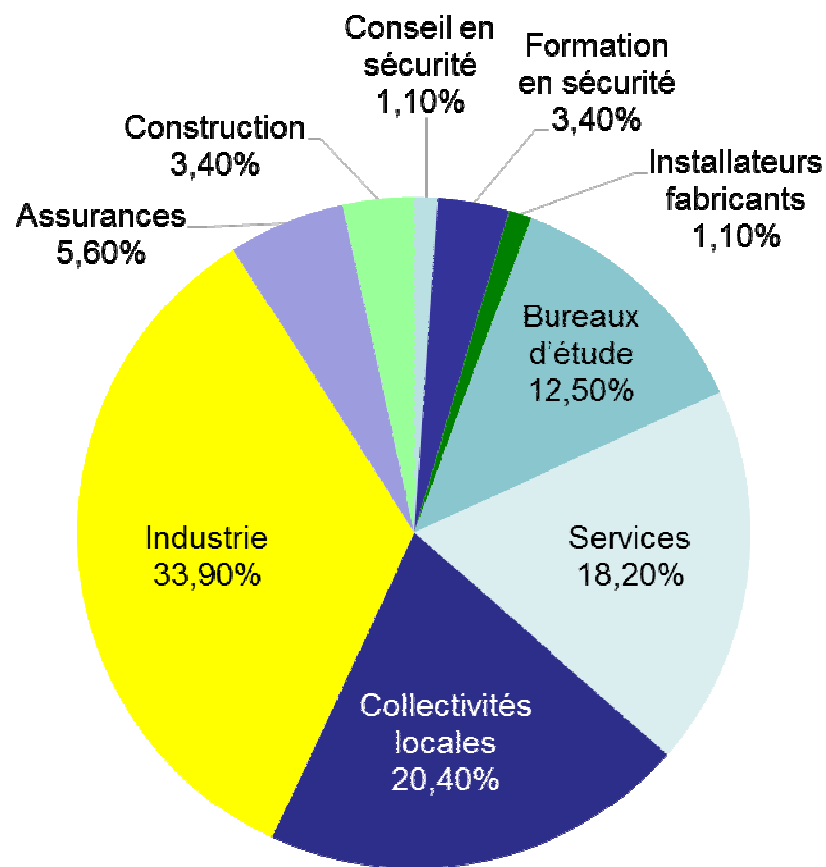
Répartition par fonction



PROFIL DU LECTORAT

Un lectorat présent aussi bien dans l'industrie que dans le tertiaire et œuvrant pour le secteur privé ou public.

Secteur d'activité des entreprises abonnées

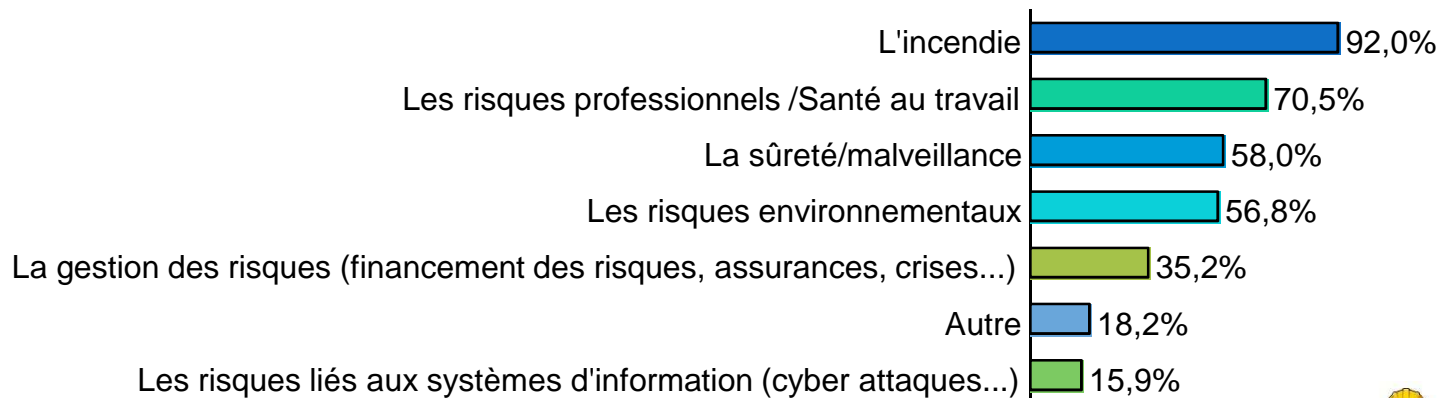


Credit photo : fotomek/fotolia.com

PROFIL DU LECTORAT



Domaines de risques gérés par nos lecteurs



FACE AU RISQUE

AUDIENCE



- Audience print
 - 2 500 abonnés**
 - 12 000 lecteurs par numéro**
 - 5 500 exemplaires imprimés en moyenne / mois**
 - 25 000 exemplaires diffusés chaque année lors des salons, colloques, rendez-vous professionnels et formations spécialisées dans la maîtrise des risques**



- Audience web / mois
 - 9 500 visiteurs uniques**
 - 39 000 pages vues**



- Audience I-news (hebdomadaire)
 - + de 50 000 destinataires**
 - qualifiés dans le secteur de la maîtrise des risques

LA DIFFUSION

- Lectorat stable d'abonnés
 - ↳ 88% le sont depuis plus de 4 ans
- Diffusions promotionnelles
 - ✓ Sur les salons professionnels nationaux : Préventica, Pollutec, APS, Expoprotection ...
 - ✓ Sur les salons internationaux : Préventica Casablanca, Secura à Bruxelles, IFSEC à Londres...
 - ✓ Lors des rencontres professionnelles : AMRAE, colloques CNPP, journées ACSES...
 - ✓ Lors de formations qualifiantes dispensées par le CNPP

En 2017 les salons Préventica et APS auront un cahier dédié dans nos numéros de mai, de septembre et d'octobre avec une diffusion élargie sur le stand CNPP, au point presse, lors des conférences ...

Un contenu qualifié et proche de l'actualité

- Face au Risque c'est chaque mois :
 - un dossier complet
 - des articles de fonds sur la sécurité,
 - un retour d'expérience,
 - des articles techniques pratiques et détaillés,
 - la présentation des nouveautés du marché,
 - Des success stories de fabricants et d'installateurs


Un panorama complet de la profession avec des thèmes développés dans les domaines de la sécurité incendie, sûreté, malveillance, environnement, santé au travail, maîtrise des risques.

MODE D'EMPLOI SONT AU TRAVAIL

Risques psychosociaux

5. Construire son plan d'actions

Une entreprise est responsable des risques psychosociaux de ses salariés. Elle doit donc mettre en place des mesures de prévention et de protection. Ce dossier vous propose un guide pour construire un plan d'actions efficace.



Chaque numéro s'efforce de toucher tout le lectorat !

SÛRETÉ MODE D'EMPLOI

Contrôle d'accès

4. L'administration du système

Quelques notions de base pour administrer un système de contrôle d'accès. Ce dossier vous propose un guide pour administrer un système de contrôle d'accès.



RETOUR D'EXPIÉRIENCE EN INSTRUCTION

Feu dans l'usine de recyclage

Un incendie a éclaté dans une usine de recyclage. Les pompiers ont dû intervenir pour éteindre les flammes. Ce dossier vous propose un retour d'expérience sur cet événement.



INNOVATIONS & APPLICATIONS

Charleville-Mézières contrôle les accès de ses sites d'eau potable

Genies prévoie Hago Bois

DuPont équipe Garnaes

Deux contrats pour Intersil



TECHNIQUES & TECHNOLOGIES

EQUIPEMENT DE PROTECTION INDIVIDUELLE

Choix des EPI: les casques

Le choix d'un casque de protection individuelle est crucial pour la sécurité des travailleurs. Ce dossier vous propose un guide pour choisir le casque adapté à votre activité.



DOSSIER LA SÉCURITÉ EST-ELLE ÉCONOMIQUE ?

Manquements à la sécurité: une addition parfois salée

Les entreprises sont soumises à une réglementation environnementale de plus en plus stricte. Ce dossier vous propose un guide pour comprendre les enjeux de la sécurité et de l'environnement.



TARIFS DE PUBLICITE 2017

Hors taxes (TVA 20%) – Applicables du 01/01/2017 au 31/12/2017

Mensuel – 10 numéros par an

Emplacements préférentiels :

2 ^{ème} de couv	3 ^{ème} de couv	4 ^{ème} de couv	Face sommaire
4965 €	4 465 €	5 070 €	4 465 €

Dossier - placement en 1^{ère} partie de revue

	1 parution	2 (- 10 %)	3 (- 15 %)	4 (- 20 %)	5 (- 25 %)
¼ de page	1 930 €	3 474 €	4 922 €	6 176 €	7 238 €
½ page	2 500 €	4 500 €	6 375 €	8 000 €	9 375 €
Page	4 050 €	7 290 €	10 328 €	12 960 €	15 188 €

Articles hors dossier, cahier Innovations & Applications

	1 parution	2 (- 10 %)	3 (- 15 %)	4 (- 20 %)	5 (- 25 %)
¼ de page	1 110 €	1 998 €	2 830 €	3 552 €	4 162 €
½ page	1 650 €	2 970 €	4 207 €	5 280 €	6 187 €
Page	2 680 €	4 824 €	6 834 €	8 576 €	10 050 €

Encart libre ou broché : 2800 € - Poids max : 20 grammes

Fourni par l'annonceur (nous contacter pour tout autre encart : catalogue, Cd-rom, échantillon)

✓ Tarifs dégressifs dès la 2^{ème} insertion

✓ Remises couplage print/web

✓ 2 niveaux de tarifs en fonction du placement dans la revue

FACE AU RISQUE

TARIFS DE PUBLICITE 2017

Site internet www.faceaurisque.com et I-News

Tarifs hors taxes hors frais techniques – TVA 20 % en sus

Tarifs e-publicités en rotation site internet :

Formats	Quinzaine	Mois
Méga bannière, pavé	450 €	800 €
Supplément Home Page	100 €	200 €
Pop-Up placé en HP	600 €	1 000 €

I-News : 550 € par parution - Méga bannière ou pavé

Remises :

Couplage supports numériques :

Site internet + I-News = - 5 %

Couplages bi-média :

I-News + mensuel Face au Risque = - 10 %

Site internet + mensuel Face au Risque = - 10 %

Site internet + I-News + mensuel Face au Risque = - 15 %

Remise professionnelle de 15 % pour un ordre transmis par un intermédiaire dûment mandaté

EXTRAIT DES CONDITIONS GENERALES DE VENTE :

L'éditeur se réserve le droit de refuser, lui seul étant juge et sans en indiquer la raison, toute publicité qu'il estimerait contraire à la bonne tenue, la présentation de la publication et plus généralement à ses intérêts matériels ou moraux.

Formats (en pixels) :

Méga-bannière	Pavé	Pop-Up
728 x 90	300 x 250	550 x 480

Informations techniques :

Fichiers jpg ou gif : 50 Ko maximum ou fichiers flash : 100 Ko max, accompagnés d'un fichier jpg ou gif.

L'I-News ne peut accueillir de fichier flash.

PACKS SALONS

Ciblez les visiteurs des salons professionnels à tarif préférentiel !

- 1) Offre publi-rédactionnel dans les pages spéciales salon du mensuel + bannière sur www.faceaurisque.com :

	1 salon	2 salons	3 salons
Détail de l'offre	1 publi-rédactionnel format ½ page + 1 bannière site 4 semaines	2 publi-rédactionnels format ½ page + 1 bannière site 6 semaines	3 publi-rédactionnels format ½ page + 1 bannière site 8 semaines
TARIF	500 € HT	800 € HT	1050 € HT

Les pages spéciales salons paraîtront dans les numéros de :

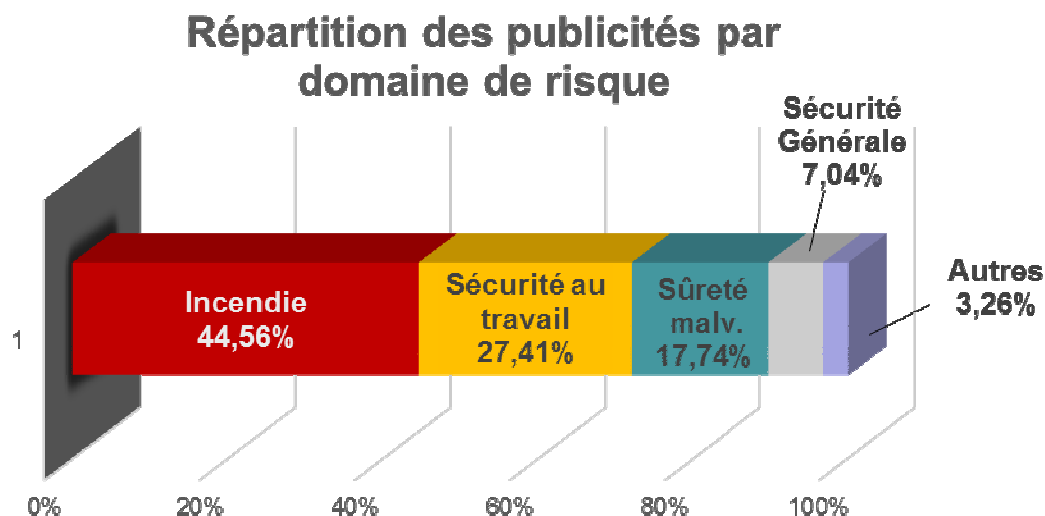
Mai : Préventica Paris - Septembre : APS - Octobre : Préventica Strasbourg

- 2) Offre publi-rédactionnel + publicité dans les pages salons + bannière sur www.faceaurisque.com

	Forfait ¼ de page	Forfait ½ page	Forfait page
Détail de l'offre	1 publi-rédactionnel format ½ page + 1 bannière site 4 semaines + ¼ de page de publicité	1 publi-rédactionnel format ½ page + 1 bannière site 4 semaines + 1 ½ page de publicité	1 publi-rédactionnel format ½ page + 1 bannière site 4 semaines + 1 page de publicité
TARIF	1 300 € HT	1 500 € HT	2 000 € HT

PROFIL DES ANNONCEURS DE FACE AU RISQUE

- Les annonceurs de Face au Risque se répartissent selon 3 grands domaines de risques : incendie, santé sécurité au travail, sûreté-malveillance

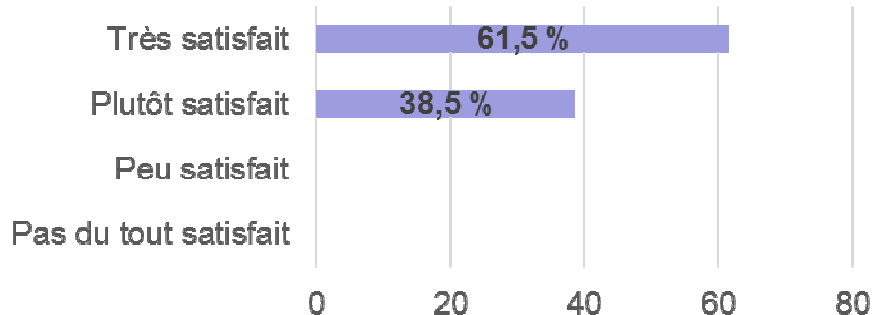


Enquêtes auprès de nos clients ...

- de la régie publicité :

- **Quelle est votre satisfaction globale ?**

Taux de réponse : 86,7 %

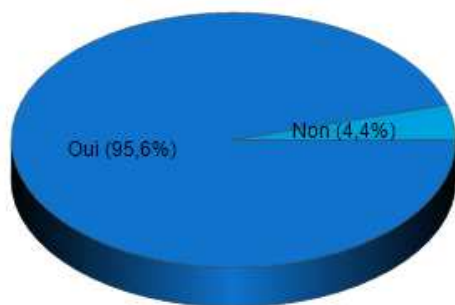


Extrait de l'enquête réalisée le 17 septembre 2015 auprès des clients de la régie publicitaire de Face au Risque ayant acheté un espace publicitaire de mai à septembre 2015.

- de nos lecteurs :

- **Considérez vous que la presse professionnelle permet d'accroître et de maintenir vos compétences et celles de vos collaborateurs ?**

Taux de réponse : 73,2 %



La valeur pédagogique de la presse professionnelle est reconnue par les lecteurs de Face au Risque

Extrait de l'enquête réalisée entre le 28 mai et le 11 juin 2015 auprès des abonnés de Face au Risque

NOUS CONTACTER

- Pour obtenir :
 - le planning rédactionnel de Face au Risque
 - un devis
 - un exemplaire de Face au Risque
 - et toutes informations complémentaires



Vos contacts :

Cécile Coffinet : 01 44 50 57 77

Danielle Vincent : 01 44 50 57 66

pub@faceaurisque.com